

Herramienta de dirección para cuadros políticos.

Management tool for political cadres.

Autores: MSc. Ennedys Ramos-Montoya, Lic. Eloy Ramos-Montoya

Organismo: Escuela Superior del Partido, "Israel Reyes Zayas". Guantánamo. Cuba.

E-mail: escuela@gu.cc.cu

Resumen.

Se aportan fundamentos y referentes teóricos como herramientas para hacer uso adecuado del estilo de comunicación asertiva, lo cual prepara y facilita a las personas designadas como cuadros políticos para tener mayor éxito en el cumplimiento de sus propósitos durante el estrecho vínculo con las personas que dirigen. Abarca algunas consideraciones dadas por los principales paradigmas de la dirección: Martí, Fidel, el Che y Raúl, sobre las cualidades que debe caracterizar un dirigente. Las investigaciones realizadas apuntan que la comunicación asertiva no ha sido abordada lo suficiente dentro del campo del proceso de dirección que ejerce el cuadro dentro de las del campo de dirección en los cuadros políticos.

Palabras clave: comunicación asertiva; cuadros políticos; proceso de dirección.

Abstract.

Fundamentals and theoretical references are provided as tools to make proper use of the assertive communication style, which prepares and facilitates the people designated as political cadres to be more successful in fulfilling their purposes during the close bond with the people they lead. It covers some considerations given by the main management paradigms: Martí, Fidel, Che and Raúl, about the qualities that a leader should characterize. The investigations carried out suggest that assertive communication has not been sufficiently addressed within the field of the leadership process that the cadre exercises within those of the leadership field in the political cadres.

Keywords: assertive communication; political cadres; management process.

Introducción.

La actividad y la comunicación como dinámica de la relación humana conforman el intercambio del sujeto con los demás y consigo mismo en los diferentes contextos sociales y tiene un papel fundamental en contexto de la dirección. Fundamentalmente en la relación que se da entre un cuadro y las personas con las que interactúa.

La comunicación en el cuadro es un instrumento inherente a su función como dirigente y está por ello vinculada a la actividad de dirección, por lo tanto, es necesario tener una adecuada comunicación para obtener resultados satisfactorios para los cuales es esencial lograr expresar nuestras ideas con asertividad, lo que significa comunicarnos de manera respetuosa con uno mismo y con los demás. Resulta entonces imprescindible resaltar el asertividad como algo esencial en las relaciones interpersonales en los diferentes contextos, situacionales donde se desempeña el cuadro político.

Un cuadro mediante una comunicación asertiva puede dirigirse a las personas con determinado sosiego, y confianza, de forma correcta, precisa, escuchando sus dudas, sus ideas, sus propuestas y errores, guiarlas, entenderlos, sin dejar de expresar sus puntos de vista, con el debido respeto y la iniciativa en cada ocasión, para contribuir así al desarrollo personal de las personas con las que interactúa a través de las buenas relaciones.

Por tanto, la comunicación es necesaria para convivir con las transformaciones que en todos los entornos reclaman efectividad para coordinar acciones tanto en nuestra vida personal como en el desempeño social. En la actualidad quienes aspiran a elevar el desempeño como cuadros deben tener conciencia de las ventajas que aporta una buena comunicación asertiva, y en especial en su labor de dirección en el estrecho vínculo con el pueblo y además de ello dependerán también los resultados tanto desde el punto de vista personal como profesional.

Asimismo estos elementos responden a la política comunicacional aprobada en Cuba, donde se plantea que esta debe contribuir a garantizar el consenso y la unidad nacional en torno a la Patria, la Revolución Socialista y el Partido, potenciar la actuación consciente y protagónica del pueblo en la actualización del modelo económico y social cubano, preservar la justicia social, la igualdad de oportunidades y la ética humanista y solidaria forjada por la Revolución, así como fortalecer la cultura del diálogo a nivel social, institucional y comunitario, y el uso responsable de la información y la comunicación.

El investigador Echeverría, (2000) al referirse a la comunicación planteó: “El mundo cambia y el ser humano tiene la extraordinaria capacidad de cambiarse a sí mismo en y mediante las conversaciones”. Se puede considerar entonces que con uso adecuado de la comunicación donde facilite un intercambio, diálogo o conversación, pero que además se emplee un estilo asertivo, especialmente por el que tenga la responsabilidad de fungir como emisor, se puede lograr un mayor intercambio con el receptor, lograr entendimiento entre las personas que se estén comunicando, sobre todo en este particular que es quien nos ocupa el intercambio que establecen los cuadros con las personas que dirigen en los diferentes contextos situacionales.

Por su parte el Compañero Raúl Castro, Primer Secretario del Partido Comunista de Cuba, otorga especial prioridad a la comunicación como componente esencial en la preparación del cuadro, sobre ello apuntó: “Hoy más que nunca se requieren cuadros capaces de llevar a cabo una labor ideológica efectiva, que no puede ser diálogo de sordos ni repetición mecánica de consignas, dirigentes que razonen con argumentos sólidos, sin creerse dueños absolutos de la verdad, que sepan escuchar, aunque no agrade lo que algunos digan, que valoren con mente abierta los criterios de los demás lo que no excluye rebatir con fundamentos y energía aquellos que resulten inaceptables”.

En estudios desarrollados por la autora se evidencia que existen insuficiencias en un uso adecuado de la comunicación durante la labor de dirección de los cuadros políticos, especialmente en el vínculo estrecho con las personas que laboran en la institución, en este particular, el estilo de comunicación asertiva.

Por lo que se aprecia una contradicción entre la preparación que reciben los cuadros durante su preparación para desempeñar el cargo en temas relacionados con la comunicación y el uso adecuado que se le da a esta durante su actividad de dirección especialmente en el estrecho vínculo con las personas que dirigen. Por tanto, se realiza la pregunta, ¿Cómo potenciar la comunicación asertiva en los cuadros de las Empresa Agroforestales de Guantánamo para que le facilite una mejor dirección en el estrecho vínculo con las personas que dirigen?

A partir de las razones expuestas, se considera necesario transformar los estilos de comunicación en favor del desarrollo del estilo de comunicación asertivo en los cuadros de las Empresas Forestales de la Provincia Guantánamo.

Se aprecia la importancia y pertinencia que reviste para la actualidad en un cuadro hacer un verdadero uso de la comunicación, en este caso dando prioridad a la asertividad como una de las dimensiones de la comunicación, pero, *¿qué es la comunicación asertiva? ¿Cuál es la importancia de la comunicación asertiva para la labor de dirección del cuadro ?*

A partir de esas interrogantes se pretende, en el presente trabajo, analizar su definición, y derivar su importancia y potencialidades en la labor de dirección de los cuadros políticos.

Desarrollo.

Para una mejor comprensión de este trabajo, es necesario partir definiendo las categorías que conforman comunicación asertiva, es decir comunicación y asertividad, esto permitirá una mejor comprensión de su definición.

¿Qué es la comunicación?

El diccionario, Pequeño Larousse, (1991) define comunicación dentro de sus dos principales campos de acción: acción de transmitir y el enlace entre dos puntos a través de diferentes medios. Es decir, que la función de la comunicación no es sólo transmitir el mensaje, sino que al mismo tiempo es unir dos puntos, cumpliendo de esta manera el propósito principal de quien envía o lleva el mensaje o de qué o quién hace la unión entre los dos puntos. Por su parte el Gran Diccionario Larousse de la Lengua Española lo define también como recurso consistente en consultar el orador el parecer de aquellos a quienes se dirige, manifestándose convencido, de que todos estarán de acuerdo con él.

Según Eured, la palabra comunicación se origina del latín communis, (común), se refiere al

establecimiento de una comunidad con alguien. Esta es estudiada por diferentes disciplinas, al respecto son diversas las posiciones de los autores, concluyendo que el mismo es un término polisémico, que tiene diferentes interpretaciones, lo que hace complejo su estudio. En otro momento este propio autor expresa que la verdadera comunicación no está dada por un emisor que habla y un receptor que escucha: sino por dos o más seres o comunidades que intercambian y comparten experiencias, conocimientos, sentimientos, a través de este proceso de intercambio como seres humanos, establecen relaciones entre sí y pasan de la existencia individual aislada a la existencia social comunitaria.

La comunicación es una condición esencial para el ser humano, necesaria para la supervivencia, pues el hombre establece relaciones interpersonales y logra realizarse plenamente tal como lo expreso Rizo, Martha. La comunicación es un proceso básico para la construcción de la vida en sociedad, como mecanismo activador de diálogo y la convivencia entre sujetos sociales.

González, C. V., (1989). "El intercambio, interrelación, como diálogo, como vida de sociedad, todo ello relacionado indisolublemente con las necesidades sociales del hombre (...). Comunicación es pensamiento compartido, es conocimiento mutuo".

García M. R., (2012) afirma "si se tiene en cuenta que, el proceso de socialización iniciado en la familia enriquece al ser humano en la construcción de significados e intercambio de sentidos habilidades tan básicas para la comunicación humana es de esperarse que en este proceso se continúe desarrollando y enriqueciendo en otros aspectos en la vida de la comunidad".

Las personas en sus interacciones cotidianas, según el contexto en el que se desarrollen: familiar, educativo, social, laboral; expresan sentimientos emociones pensamientos que se concretan en actitudes y comportamientos.

Los seres humanos establecen interacciones entendiendo de manera sociales, la interacción además de estar relacionada con la comunicación en entornos educativos, se vincula también a los procesos de socialización en general, así como la manera en que los actores de la comunicación construyen su diálogo y se autoerigen en miembros de una comunidad. La socialización supone la capacidad de relacionarse con los demás, de incorporar las reglas del entorno, negociarlas y ajustarlas a nuestras necesidades.

En la sociedad se dan intercambios de signos, códigos y comunicaciones que de acuerdo como se presenten, podrían dar cuenta de la cultura, a su vez las creencias, valores, principios de los individuos que allí conviven y que pueden estar determinados en la forma como se comunican las personas.

Por su parte ¿Qué es asertividad?

Luego de estas reflexiones acerca de la comunicación, es pertinente acercarse teóricamente a la definición; Como estrategia y estilo de comunicación, la **asertividad** se sitúa en un punto intermedio entre otras dos conductas polares: la agresividad y la pasividad (o no asertividad). Suele definirse como un comportamiento comunicacional en el cual la persona no agrede ni se somete a la voluntad de otras personas, sino que manifiesta sus convicciones y defiende sus derechos. Cabe mencionar que la asertividad es una conducta de las personas, un comportamiento. Es también una forma de expresión consciente, congruente, directa y

equilibrada, cuya finalidad es comunicar nuestras ideas y sentimientos o defender los legítimos derechos sin la intención de herir o perjudicar, actuando desde un estado interior de autoconfianza, en lugar de la emocionalidad limitante típica de la ansiedad, la culpa o la rabia.

El término asertividad no forma parte del diccionario de la Real Academia Española (RAE), aparece el adjetivo asertivo, como sinónimo de afirmativo. El concepto de asertividad, de todos modos, se emplea en referencia de una estrategia comunicativa que se ubica en el medio de dos conductas que resultan opuestas y que son la pasividad y la agresividad.

Morera, (2004), declara que: “La asertividad define una conducta interpersonal que implica la expresión directa de los propios sentimientos, deseos derechos legítimos y opiniones sin amenazar o castigar a los demás.

Alberti, (2008), define la asertividad como la habilidad para expresar los pensamientos, sentimientos y percepciones, y elegir cómo reaccionar y sostener los propios derechos cuando es apropiado, añade que ser asertivo significa ser capaz de expresarse con seguridad sin tener que recurrir a comportamientos pasivos, agresivos o manipuladores lo que supone autoconocimiento y autocontrol y requiere saber escuchar y responder a las necesidades de los otros sin descuidar los propios.

Por su parte, según Pereira, (2008) en el artículo “relaciones interpersonales adecuadas mediante una comunicación y conductas asertivas”, indica que la comunicación, es una habilidad social que puede desarrollarse con el fin de mejorar la relación con uno mismo y con los demás.

Según Monje V. , (2009), afirma: “la asertividad significa tener la habilidad para tramitar los mensajes en sentimientos, creencias u opiniones propias o además de una manera honesta , profundamente respetuosa, cuya meta fundamental es lograr la comunicación satisfactoria hasta donde el proceso de la relación humana lo haga necesario.

Peñañiel, (2010), explica que asertividad viene de un modelo clínico, cuya definición apunta a un gran conjunto de comportamientos interpersonales que se refieren a la capacidad social de expresar lo que se piensa, lo que se siente y lo que se quiere de manera adecuada al medio y sin ansiedad. El comportamiento asertivo se considera el estilo con el que se interactúa y constituye un acto de respeto por igual a uno mismo y a los demás.

Güell, (2012), explica que la palabra asertivo proviene del latín assertus y quiere decir afirmación de la certeza de una cosa, de ahí se puede deducir que la asertividad es un modelo de relación interpersonal que consiste en conocer los propios derechos, defenderlos y respetar los de los demás; es un comportamiento maduro en el cual la persona no agrede ni se somete a la voluntad de otros, es capaz de expresar sus ideas y sentimientos de forma consciente, congruente, clara, directa y equilibrada.

La autora considera que el asertividad puede ayudar mucho a mejorar la comunicación de un cuadro político y a facilitar las interrelaciones con las personas para formar y mejorar un buen grupo de trabajo.se maneja una conducta y comportamiento mediante el cual se puede defender los legítimos derechos sin agredir ni ser agredidos.

Origen de la asertividad

Gaeta, (2009), explica que existen diversas teorías acerca de la historia de asertividad pero todas apuntan a que un aprendizaje asertivo se fundamentan en los conocimientos generados por Ivan Pavlov, quien estudió la adaptación del medio ambiente de las personas y animales; consideran que si dominan las fuerzas ex citatorias, se sentirán orientadas a la acción y emocionalmente libres, enfrentándose a la vida según sus propios términos, por el contrario, si no dominan las fuerzas inhibitorias, se mostrarán desconcertadas y acobardadas, sufrirán la represión de sus emociones y a menudo harán lo que no quieren hacer. Este equilibrio entre inhibición y excitación se traducirá más tarde como sumisión o pasividad y agresividad.

Gómez, (2009), hace referencia a Wolpe y Lazarus, citado por Gómez, (2009) quienes redefinieron el concepto como la expresión de los derechos y sentimientos personales, no únicamente el control de los aspectos excitantes o inhibidores como lo hizo Pavlov. Agrega que durante los setenta, se inició la expresión del asertividad en las relaciones interpersonales y que el término como tal se utilizó por vez primera en los Estados Unidos en los años setenta, sin embargo, hoy en día, aunque su uso es más habitual, pocas personas están familiarizadas con su significado. También expresa que la cultura de cada país promueve o evitan el aprendizaje y crecimiento de una comunicación asertiva.

Componentes del asertividad

Ortega, (2013), realizó un estudio de la forma de interacción de un grupo de 30 personas, observo que las personas asertivas presentan elementos importantes en la manera de comunicarse y que hacen más fácil la relación con los demás.

- Componentes no verbales. Un individuo emite mensajes a través de su cara y su cuerpo, para que un mensaje se considere transmitido de forma socialmente hábil (asertiva), las señales no verbales tienen que ser congruentes con el contenido verbal, por ejemplo, la mirada en una comunicación asertiva debe estar orientada a los ojos del receptor mientras se habla y se escucha.
- La expresión facial muestra el estado emocional, proporciona información sobre si está comprendiendo el mensaje, si está sorprendido, de acuerdo o en contra de lo que se está diciendo. Un sujeto asertivo adoptará una expresión facial de acuerdo al mensaje que quiere transmitir.
- Componentes paralingüísticos. Se refiere a la forma cómo se transmite el mensaje el volumen, el tono y la fluidez de la persona que habla, una comunicación asertiva debe tener un volumen uniforme, un tono agradable y la fluidez adecuada, no hablar con gritos que intimiden a la otra persona, no hablar mucho que aburra ni muy poco que falte información.
- Componentes verbales. La conversación es el instrumento verbal por excelencia de la que se sirve el ser humano para transmitir información y mantener relaciones sociales adecuadas. Los componentes que promueven esta relación son: la duración del habla, la realimentación (feed back), preguntas que ayuden a obtener información, el contacto visual, la postura y la distancia entre las personas, ademanes.

¿Qué es comunicación asertiva?

Elizondo, (2009), analiza la situación del mundo actual, en donde la comunicación se ha vuelto más práctica y rápida gracias a la evolución de la tecnología, esto ha hecho perder de vista la necesidad de la relación frente a frente, ve la necesidad de practicar estrategias asertivas que

promuevan un equilibrio en oportunidades y derechos entre los seres humanos. “La comunicación asertiva es una técnica que evita la discriminación entre las personas referente a los derechos individuales y sociales, promueve el respeto a cualquier opinión ajena, como respuesta a las propias necesidades y deseos expresados, ayuda a controlar emociones y sentimientos negativos que pueden generar conflicto e indica que es saludable expresarlos de manera adecuada y no reprimirlos; sugiere que para renovar una cultura de comunicación es necesario conocer los componentes de una relación, las técnicas necesarias, las habilidades y características de una persona asertiva”.

Por su parte, según, Pereira, (2008), en el artículo “relaciones interpersonales adecuadas mediante una comunicación y conductas asertivas indica que la comunicación, es una habilidad social que puede desarrollarse con el fin de mejorar la relación con uno mismo y con los demás”.

Alfonso, (2015), considera que en la comunicación asertiva no se ceden los espacios propios, no obstante, hay respeto a los espacios y comunicacionales de los otros al conversar. Se comparten y fertilizan las ideas de los otros, se potencia el talento y la creatividad, es reconocida la individualidad y son respetadas las diferencias de opinión, apunta además que las personas asertivas son capaces de propiciar la empatía, la tolerancia y la autonomía responsable.

¿Cuándo estamos en presencia de una persona asertiva?

Tuñez, (2012), explica que las características de la asertividad como una conducta, no es algo propio de las personas, estas se basan en la capacidad de un individuo de escoger libremente su acción, menciona que puede medirse esta conducta con un test como el de Rathus, Slide Share y Gambrilly Richey que al realizar un análisis de estos se observa que la persona que domina la asertividad tiene características como las siguientes:

- Siente una gran libertad para manifestarse, expresar lo que es, lo que piensa, lo que siente y quiere, sin lastimar a los demás (es empático), es capaz de comunicarse con facilidad y libertad con cualquier persona, sea esta extraña o conocida y su comunicación se caracteriza por ser directa, abierta, franca y adecuada.
- En todas sus acciones y manifestaciones, se respeta a sí mismo y acepta sus limitaciones, tiene siempre su propio valor y desarrolla su autoestima; es decir, se aprecia y se quiere tal como es.
- Su vida tiene un enfoque activo, ya que sabe lo que quiere y trabaja para conseguirlo, hace lo necesario para que las cosas ocurran, en vez de esperar pasivamente a que sucedan por arte de magia. Es más proactivo que activo, acepta o rechaza de su mundo emocional, a las personas con delicadeza, pero con firmeza, establece quiénes van a ser sus amigos y quiénes no.
- Se manifiesta emocionalmente libre para expresar su sentimiento. Evita los dos extremos: la represión y la expresión agresiva y destructiva.
- Expresa seguridad, encuentra con facilidad soluciones ante cualquier crisis y transmite un ambiente positivo en su entorno, se percibe éxito.

Barreras de la comunicación asertiva

A pesar de la disponibilidad de las personas de adoptar una manera de conducirse en la vida asertivamente, puede haber situaciones que obstaculicen ese propósito. Huacon, (2013), presenta los obstáculos que pueden dificultar la comunicación asertiva y establece que es

necesario detectarlos para evitarlos y lograr una comunicación eficiente. Clasifica estas barreras en:

- **Semánticas.** Es la parte de la lingüística que se encarga de estudiar el significado de las palabras, muchas de ellas tienen varios significados. El emisor puede emplear las palabras con determinado significado, pero el receptor, por diversos factores, puede interpretarlas de manera distinta o no entenderlas lo cual influye en una deformación del mensaje.
- **Físicas.** Son las circunstancias que se presentan no en las personas, sino en el medio ambiente y que impiden una buena comunicación como ruidos, iluminación, distancia, grabadora, televisión.
- **Fisiológicas.** Se refiere a las deficiencias que se encuentran en las personas, ya sea del emisor (voz débil, pronunciación defectuosa) o del receptor (sordera, problemas visuales) que son factores frecuentes que entorpecen la comunicación.
- **Psicológicas.** Representan la situación psicológica particular del emisor o receptor de la información, ocasionada a veces por agrado o rechazo hacia el receptor o emisor;
- **Filtrado.** Es la manipulación de la información para decir únicamente lo que conviene.
- **Percepción selectiva.** Cuando se toma solamente las cosas o palabras que le importan.
- **Sentimientos.** Los sentimientos influyen en la interpretación de los mensajes se puede observar claramente por la expresión facial de las personas si están felices o tristes.
- **Lenguaje.** Hay que prestar atención a la edad y grado sociocultural de las personas a quien se dirige el mensaje, no se puede hablar igual con jóvenes que con adultos.
- **Diferencia de género.** Los hombres usan el habla para resaltar su estatus, y las mujeres para crear conexiones.

¿Cuál sería la importancia de la comunicación asertiva para la labor de dirección de los cuadros, en especial durante su vínculo directo las personas que dirigen?

Para responder esta interrogante sería interesante partir de conceptos dados por nuestros principales paradigmas Martí, Fidel, Raúl, el Ché sobre ¿qué es un cuadro?, y ¿qué debe caracterizar un cuadro durante su labor de dirección?

El Che plantea un concepto que sintetiza el modelo de dirigente político necesario para la construcción de la nueva sociedad socialista y que mantiene toda su actualidad:

“El cuadro es un creador, un dirigente de alta estatura, un técnico de buen nivel político, que puede, razonando dialécticamente, llevar adelante su sector de producción o desarrollar a la masa desde su puesto político de dirección”.

Más adelante apuntó que: “un dirigente necesitaba muchos conocimientos, además de ser buen técnico tenía que ser una persona que tuviera comunicación con la gente, ya que podía ser un buen técnico y si no saludaba al personal y no se preocupaba por la situación social de sus trabajadores, estaría derrotado de antemano”.

Nuestro apóstol José Martí al referirse a la comunicación entre las personas expresó: “El conversar es un arte que requiere gran discreción, ciencia y elegancia”. Más adelante nuestro comandante en jefe, fiel seguidor y defensor de las ideas de Martí, al referirse a las cualidades de un líder revolucionario afirmó. “Pienso que hace una gran dosis de convicción, de pasión en lo que se está haciendo; yo creo que hace falta también una gran confianza en el pueblo; me parece que hace falta tenacidad; hace falta serenidad también, incluso, un sentido de responsabilidad, identificación con lo que está haciendo y con el pueblo. Yo creo

que se necesita igualmente un poco de preparación, de ideas claras...yo creo que hay que tener un sentido de solidaridad humana grande, hay que tener un gran respeto por el pueblo, no ver al pueblo como un instrumento, sino al pueblo como un actor, verdaderamente como el protagonista, el objetivo y el héroe de esta lucha”.

En el libro “Así es Fidel” del ensayista Luis Báez, refiriéndose a él señala: “En eso de velar constantemente por el estado de ánimo de la gente, el comandante es un maestro; cuando te da una tarea, la argumenta y te motiva de manera tal, que sales convencido de que todo es posible hacerlo. Ese método lo hemos incorporado a nuestros sistemas de vida y de trabajo. Porque hay que impulsar las tareas con los seres humanos, esos son con quienes nos toca trabajar”.

Por otra parte Raúl Castro Ruz, señala...”Hoy más que nunca se requieren cuadros capaces de llevar a cabo una labor ideológica efectiva, que no puede ser diálogo de sordos ni repetición mecánica de consignas, dirigentes que razonen con argumentos sólidos, sin creerse dueños absolutos de la verdad, que sepan escuchar, aunque no agrade lo que algunos digan, que valoren con mente abierta los criterios de los demás lo que no excluye rebatir con fundamentos y energía aquellos que resulten inaceptables”.

El Che tuvo claridad acerca de la importancia de la comunicación en la labor del cuadro y dijo“...debe establecerse una comunicación continua que permita intercambiar opiniones en cada momento y lograr asesoramiento de todos los factores políticos y técnicos necesarios, para que él (...), en última instancia y bajo su entera responsabilidad, tome la decisión”.

También apuntó que en el proceso de intercambio del cuadro con el pueblo es evidente la comunicación mutua, la promoción de discusiones abiertas, libres, sin predominio absoluto en el intercambio del cuadro, sin coacción a las críticas y puntos de vistas de las masas, pues ellas son sabias, y se ha de ir a su encuentro con afán investigativo, a aprender de su experiencia. Al mismo tiempo en el que se van transmitiendo las directivas concretas se van captando los compromisos de las masas con ellos.

Por lo tanto, la autora considera que el cuadro político en su labor de dirección y en cualquier espacio donde interactúe, especialmente durante el intercambio en vínculo directo con el pueblo, debe introducir nuevas formas de establecer el diálogo, para ello debe tener dominio y hacer un uso adecuado de la comunicación, en este caso se recomienda la comunicación asertiva, la cual permitirá una mayor identificación del cuadro con las masas en cualquier contexto donde incida. Al respecto Raúl Garcés, señala “O cambiamos la mentalidad o corremos el riesgo de sufrir una especie de trauma adaptativo de consecuencias indeseables para la gestión participativa del futuro de nuestras sociedades”.

Luego de haber realizado un análisis teórico de los principales conceptos acerca de la comunicación asertiva, es determinante en el modo de actuar de un cuadro político fundamentalmente en aseguramiento de participación del pueblo en las tareas o convocatorias que en el orden económico, político, ideológico y social se les haga ya que facilitará:

- Tener una población con capacidad y posibilidad de desarrollar y contar su realidad para exigir sus derechos y buscar alternativas de conjunto a los problemas cotidianos.

- Movilizar los sentimientos y subjetividades, porque los seres humanos son sentipensantes, razonan, pero primero aman y lo que pasa por el corazón impulsa con mayor fuerza.
- Establecer debates que nutra la toma de decisiones y sea una manera de ejercitar el pensamiento crítico y creativos de los grupos, barrios, centros de trabajo y estudio, núcleos del PCC, Brigadas FEU, Cooperativas, parlamento, otros.
- Entrenar la capacidad de análisis crítico, la recepción activa y posibilidad de preguntar polemizar, intercambiar ideas, recuperar la memoria histórica.
- Garantizará una comunicación inclusiva, no discriminatoria y con enfoque de género.
- El pueblo esté preparado para enfrentar el bombardeo por mensajes abrumadores por la diversidad de fuentes de informaciones en la que tendrá que navegar y discernir para hacer una recepción crítica de lo que consume y tenga participación comprometido y sin enajenación.

Conclusiones.

- La comunicación asertiva debe favorecer, lo más ampliamente posible, el proceso de retroalimentación entre cuadro y las masas, cuya buena práctica, debe llegar a constituir una fuente irreversible y ligada estrechamente al contexto donde se desarrolla. En el caso cubano, a lo interno, la Revolución en el poder y el pueblo como protagonista principal.
- La efectividad de la comunicación asertiva se logra cuando provoca en el receptor cambios, reacciones positivas deseadas, que hará posible que los cuadros puedan alcanzar mayor calidad en su desempeño mediante su constante preparación y dejar marcada profundas huellas en el tiempo y en el espacio mismo.

Bibliografía.

- Alfonso Gosala, G. Estrategia de vida y Comunicación.
- Báez, Luis (2009). Así es Fidel. Editora Abril, (pp.76). La Habana.
- Castro Ruz, Raúl. (2010). Discurso en la concentración ante el Palacio Presidencial. *Educación y Hombre Nuevo*, 2.
- Castro Ruz, Raúl. Clausura del IX congreso de la UJC.
- Colectivo de autores. (2017). Información, comunicación y cambio de mentalidad.
- Guevara de la Serna, Ernesto. El cuadro columna vertebral de la Revolución.
- Guevara de la Serna, Ernesto. (2010). Discurso en la concentración ante el Palacio Presidencial, 26 de octubre. *Educación y Hombre nuevo*. Editora. Política, 2. La Habana.
- Jeffrey Elliot & Mervin Dymally. Marzao (1985). Entrevista concedida.
- Napoleón Calderón, H. *Asertividad y comunicación organizacional*. Tesis.
- Olivero Brito, B. (2017). Ser Asertivos es posible. *Revista Con Luz propia*.

Fecha de recibido: 15 abr. 2019
Fecha de aprobado: 14 jun. 2019