

Estrategia para implementar cultura económica agrícola en las bases productivas de Yateras.

Strategy to implement agricultural economic culture in the productive bases of Yateras.

Autores: MSc. Noelia Sol-Rodríguez, MSc. Alexander Pérez-Beltrán, MSc. Luis Otamendi-Rivero.

Organismo: Centro Universitario Municipal, Yateras.

E-mail: noeliasolr@cug.co.cu

Resumen.

El presente artículo refleja las insuficiencias que se presentan en los cooperativistas y usufructuarios en las bases productivas en relación a la cultura económica agrícola, lo que limita el desarrollo productivo en aras de lograr incrementos productivos para la satisfacción de las demandas de alimentos que requiere la población, razón por la cual en este trabajo investigativo se propone como objetivo la elaboración de una estrategia de capacitación para fomentar una cultura económica agrícola en los miembros de las Juntas Directivas y Administrativas de las bases productivas del municipio Yateras, sustentada en un modelo agroecológico sostenible. Su resultado más relevante lo constituye la propuesta de actividad agroecológica sostenible, con salida práctica a través de una metodología que permite evidenciar su utilidad para los miembros de las Juntas Directivas y Administrativas de las Bases Productivas.

Palabras claves: cooperativistas, usufructuarios, cultura económica, incrementos productivos, alimentos, capacitación, juntas directivas, bases productivas, desarrollo sostenible.

Abstract.

This article reflects the shortcomings that arise in the cooperativists and users in the productive basis concerning the agricultural economic culture which limits the productive development in order to achieve productive increases to satisfy the food demands required by the population, that is why, this research work is aimed at elaborating a training strategy to promote an agricultural economic culture on the members of the Directive and Administrative Boards of the productive bases in Yateras municipality, based on a sustainable agroecological model. Its most relevant result is the proposal of sustainable agroecological activity, with a practical output throughout a methodology that allows to demonstrate its utility for the members of the Directive and Administrative Boards of the Productive Bases.

Keywords: cooperativists, users, economical culture, productive increases, foods, training, directive boards, productive basis, sustainable development.

Introducción

El país vive momentos excepcionales; los profundos cambios que hoy sufre el mundo están vinculados a fenómenos objetivos muy necesarios para que la humanidad se vea involucrada como parte activa de este desarrollo que hoy solo compete a sectores seleccionados en el mundo. Todo esto tiene su repercusión directa e indirecta en las diferentes esferas de la vida política, social, cultural e ideológica que sustentan la infraestructura macroeconómica de los países, fundamentalmente aquellos en vías de desarrollo.

Para fomentar una cultura económica agrícola se debe profundizar en el conocimiento que marcan las pautas a nivel internacional y en particular el contexto cubano actual. Este análisis posibilita identificar dos posiciones, la primera relacionada con el desarrollo económico a nivel mundial, en particular los países desarrollados, donde se potencian los procesos inversionistas sin tener en cuenta la política de ahorro; en segundo lugar ubicar a Cuba en condición de país en vía de desarrollo condicionada por el férreo bloqueo del imperialismo yanqui, al cual ha sido sometido por décadas impidiendo el desarrollo económico de la nación, donde la política de ahorro como política es un elemento clave para sustentar nuestra economía.

Es por ello que la misión declarada por el Ministerio de la Agricultura en Cuba es contribuir a garantizar la seguridad alimentaria del país, el desarrollo sostenible y la competitividad del sector agrario en beneficio de la sociedad cubana garantizando la producción de alimentos que satisfagan las necesidades de la población, incorporando nuevas formas de producción que impliquen la participación de todos, haciendo un uso eficiente de los adelantos científicos y tecnológicos sin daños colaterales al medio ambiente.

En tal sentido el MINAG se encuentra en desarrollo de profundos cambios con vistas a la búsqueda de alternativas que permitan contribuir de manera eficiente y efectiva a garantizar la seguridad alimentaria del pueblo cubano; es por ello que la capacitación en este sector debe ir orientada a temas fundamentalmente de cultura económica agrícola, donde los directivos de las bases productivas estén llamados a un cambio de mentalidad, que posibiliten la generación de nuevos conocimientos, actitudes, valores y prácticas agroecológicas que permitan el perfeccionamiento de esa gestión hacia la elevación de las competencias laborales, con el objetivo de provocar impactos positivos en los resultados productivos y económicos.

Sin embargo se señala que aún existen dificultades que limitan el avance hacia el logro de estos cambios, entre ellas el insuficiente dominio de métodos por parte de los miembros de las Juntas Directivas y Administrativas de las Bases Productivas para impulsar producciones agrícolas más eficientes, teniendo en cuenta las potencialidades de su entorno; insuficiente preparación de los miembros de las Bases Productivas en los clones de semillas que sean más resistentes a las plagas y enfermedades, así como su nivel de rendimiento en un período de tiempo más corto, así como el no estudio de mercado para conocer en qué etapa se eleva la demanda de los productos agropecuarios y de esta manera percibir mejores ingresos.

Todo lo anteriormente planteado permitió identificar como objetivo elaborar una estrategia de capacitación para fomentar una cultura económica agrícola en los miembros de las Juntas Directivas y Administrativas de las Bases Productivas y del municipio Yateras.

Materiales y métodos

El empleo de métodos empíricos como la entrevista, la encuesta y la observación en la etapa exploratoria de la investigación, unido a las visitas de inspecciones de los especialistas de la Delegación Municipal de la Agricultura, así como las propias vivencias de los autores permitieron detectar las insuficiencias antes señaladas.

La definición de términos utilizados en la investigación permite la operacionalización teórica de la misma; es por ello que se asumen las siguientes definiciones:

Cultura económica: Consiste en investigar las implicaciones culturales y éticas de los problemas económicos contemporáneos, desde una perspectiva personalista social-cristiana, humanística e interdisciplinaria. Es el estudio del comportamiento económico de diversos agentes en la producción, intercambio, distribución y consumo de bienes y servicios directamente relacionados con la producción cultural.

Cultura económica agrícola: Es la rama de la ciencia económica que estudia la especificidad del sector agropecuario y sus múltiples interrelaciones con el conjunto de la economía; es el conjunto de técnicas, conocimientos y saberes para cultivar la tierra; en ella se engloban los diferentes trabajos de tratamiento del suelo y los cultivos de vegetales. Comprende todo un conjunto de acciones humanas que transforma el medio ambiente natural.

Desarrollo sostenible: Se define como el proceso mediante el cual, de forma sistemática, se crean todas las condiciones materiales, culturales y espirituales que favorecen la elevación de la calidad de vida de la sociedad, sobre la base de la equidad y la justicia. El desarrollo sostenible tiende al logro de una verdadera relación armónica entre la totalidad de los procesos naturales y sociales, garantizando las mejores condiciones de existencia para las actuales y futuras generaciones. En la actualidad, este concepto trasciende los límites de la ecología y del pensamiento puramente ambientalista y constituye en sí un paradigma general (Agenda 21. Conferencia de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo, 1992).

Resultados y discusión

Desde una perspectiva sociológica se debe señalar la necesidad de que los miembros de las Juntas Directivas y Administrativas (CPA, CCS y UBPC) desarrollen habilidades que les permitan una explotación eficiente de las tierras sobre bases agroecológicas que aseguran la preservación del medio ambiente, manteniendo una actitud consecuente ante la vida de las especies, caracterizada por el amor a la naturaleza.

Ante tal circunstancia, la aplicación de los principios de la agricultura y el desarrollo agrario sostenible requieren del avance científico- técnico, donde las actuales exigencias del mundo moderno demanden de cada actor una orientación activa y transformadora de los hombres y mujeres que laboran la tierra, en la que los miembros de las Juntas Directivas y Administrativas de las Bases Productivas tengan hoy más que nunca la tarea de lograr la eficiencia productiva, imprimiéndoles un sentido de transformación de la vieja mentalidad incorporando lo nuevo y retomando lo valioso creado por el pasado.

Con la eficiencia productiva quedará atrás la rutina y el tradicionalismo, donde las personas que dirigen este proceso deberán de incentivar la formación y capacidad para que todos aquellos que de una forma u otra están vinculados a las labores agrícolas se conviertan en

sujeto activo, crítico y creativo capaz de convertirse en el protagonista que necesita el territorio.

Esto permitirá demostrar que el personal vinculado a la agricultura tiene que prepararse para asimilar las nuevas tecnologías, ser un agricultor competente, tener altos índices de autogestión y una orientación de educación económica que les permita enfrentar la competitividad. Esos son los indicadores de eficiencia productiva que necesita la sociedad. Por tanto, este personal debe de adquirir una preparación científica técnica que les permita enfrentar las nuevas exigencias del mundo actual.

Para ello el nivel de conciencia de cada persona debe ser el punto inicial; en tal sentido desde el estudio de la psicología es apremiante desde la diversidad sociocultural donde se desarrolla cada persona, hacia la cual tributa su respectivo compromiso y educación; por consiguiente, el enfoque sociocultural de L. S. Vigotsky en sus aportes a esta ciencia explica la relativa independencia que existe desde la ley de doble formación y desarrollo de la psiquis humana, dada por la diversidad de agricultores que hoy laboran en las diferentes cooperativas, con diferentes grados de motivación y posibilidades de reorientación de sus esferas de actuación a partir de las necesidades individuales y colectivas, así como del medio familiar y social.

Tomando como punto de partida esta perspectiva se requiere de una constante evaluación de la categoría actividad, la cual difunde por su naturaleza la actuación de los directivos de las Juntas Directivas y Administrativas de las Bases Productivas, requeridas por un cambio de conducta y la incorporación de una cultura generacional desde la intencionalidad formativa de los productores y de una ubicación de cambio esperado en los que dirigen en su radio de acción, hacia el redimensionamiento socializador de lo que se aprende para poder transformar no solo el presente sino los procesos venideros, con una garantía de auto perfeccionamiento propiciando una mejoría en sus estilos de vida.

Al potenciar la cultura económica agrícola en los cooperativistas se logran valores en los que se integran los conocimientos, constituyendo la plataforma categorial en que está basado el desarrollo económico agrario, donde se debe tener en cuenta los principales problemas que limitan el desempeño de la economía para la producción de alimentos, precisando los siguientes elementos:

- Poner en explotación las tierras ociosas, al elevar de esta manera los rendimientos agrícolas.
- Recuperar la capacidad importadora en rublos tradicionales, al incrementar sostenidamente la diversificación de los productos con el propósito de ir reduciendo la elevada independencia importadora con la intención de revertir la situación financiera.
- Otorgar mayores facultades en los marcos del plan de siembra para potenciar de manera sostenible su desarrollo económico.
- Incrementar la productividad del trabajo, elevando la disciplina y el nivel de motivación para ser más eficientes a partir de las propias potencialidades que poseen las bases productivas.

Pasos metodológicos a tener en cuenta para el fomento de una cultura económica agrícola como parte de la capacitación que se les debe de brindar a los miembros de las Juntas Directivas y Administrativas de las Bases Productivas.

1. Tanto en los encuentros de extensionismo agrario como en las diferentes acciones de capacitación llevadas a cabo por la empresa, la Delegación de la Agricultura y los técnicos de las Bases Productivas deben diseñarse actividades dentro de la propia estrategia que propicien una cultura económica. Estas actividades han de concebirse sobre la base de que el conocimiento no se restringe solamente en la teoría, sino que debe traspasar los límites del tradicionalismo y fortalecer en gran medida toda la esfera de la vida social. Para ello es importante comprender que toda actividad agrícola que se realice debe de contribuir al cumplimiento de la demanda de la población como parte de la seguridad alimentaria del un territorio determinado.
2. Evaluar los impactos de las acciones desarrolladas con la perspectiva de lograr su perfeccionamiento; para ello, el diseño de las actividades planificadas debe evaluarse en la propia práctica, donde los técnicos de las bases productivas y la propia Junta Directiva y Administrativa empleen métodos que les permitan evaluar resultados, para lo cual emplearán fundamentalmente la observación directa así como los resultados del orden económico.

Etapas para el desarrollo de la estrategia de capacitación de una cultura económica agrícola en los miembros de la Junta Directiva y Administrativa de las Bases Productivas.

Etapa 1: Diagnóstico de la situación actual del nivel de preparación que poseen los miembros de las Juntas Directivas y Administrativas de las Bases Productivas para el fomento de una cultura económica agrícola.

Objetivo: Diagnosticar el nivel de preparación que poseen los miembros de las Juntas Directivas y Administrativas de las Bases Productivas para el fomento de una cultura económica agrícola a partir de diferentes instrumentos que propicien la determinación de sus necesidades y potencialidades.

Acciones.

1. Aplicar los instrumentos para medir los niveles de preparación cognitiva en cuanto a los contenidos que sirven como base para el fomento de la cultura económica agrícola.
2. Constatar, empleando instrumentos diagnósticos, las condiciones materiales propicias que posibiliten materializar la cultura económica agrícola en los miembros de las Juntas Directivas y Administrativas de las Bases Productivas.
3. Caracterizar a cada miembro de las Juntas Directivas y Administrativas de las Bases Productivas atendiendo a las actuales exigencias de la cultura económica.

Etapa 2: Planificación de las acciones metodológicas para la transformación de la situación inicial en cada miembro de las Juntas Directivas y Administrativas de las Bases Productivas.

Acciones.

1. Concebir en el plan anual de capacitación del Ministerio de la Agricultura en el municipio acciones que promuevan el conocimiento y desarrollo de una cultura económica agrícola en los miembros de las Juntas Directivas y Administrativas de las Bases Productivas.

2. Intencionar desde las propias visitas que realizan los técnicos agrícolas a las producciones agrícolas, así como en las propias asambleas de asociados y otros espacios como los encuentros técnicos, se conciben acciones en aras de incentivar la cultura económica agrícola en los productores.
3. Propiciar que en las asambleas de asociados se dé a conocer el plan de siembra según la época de cada cultivo, a partir de las potencialidades productivas de la base productiva, según lo establecen la contratación económica y los resultados económicos en cuanto a los ingresos que ha tenido la entidad como producto de la entrega de las producciones de acuerdo a la demanda planificada, así como los niveles de satisfacción de los productores por los resultados finales de la producción.

Etapas 3: Ejecución del accionar metodológico para la implementación de la estrategia de capacitación para el fomento de una cultura económica agrícola.

Objetivo: Aplicar procedimientos metodológicos para el fomento de una cultura económica agrícola en los miembros de las Juntas Directivas y Administrativas de las Bases Productivas.

Acciones:

1. Aplicación de las acciones de capacitación concebidas en el plan, garantizando la base orientadora para que se concreten los procedimientos metodológicos a seguir para la adquisición de conocimientos teóricos y prácticos para el fomento de una cultura económica agrícola.
2. Aprovechamiento de las potencialidades que poseen las Bases Productivas para propiciar la técnica de trabajo grupal que promuevan un aprendizaje cooperativo, teniendo en cuenta los siguientes elementos:
 - Intencionar el conocimiento desde las visitas integrales realizadas por los técnicos de las Bases Productivas, las acciones de capacitación desde un enfoque de extensionismo agrario, así como las visitas de inspección realizadas por los inspectores de la Delegación de la Agricultura, escuchando atenta y respetuosamente el aporte, opinión y sugerencias en aras de adquirir conocimientos en función de enriquecer la cultura económica agrícola.
 - Brindar a cada cooperativista y usufructuario la información y orientación oportuna resaltando conceptos relevantes, así como estimular sus estilos y prácticas agrícolas siempre y cuando lo establezcan como está indicado.

Ejemplos de actividades metodológicas para la capacitación de los miembros de las Juntas Directivas y Administrativas de las Bases Productivas del municipio Yateras.

1. En la CPA Congreso Campesino se le entregó a un usufructuario de la 300 un área de 2 caballerías para potenciar la siembra de frijol de la variedad Velazco Largo por sus altos rendimientos.
 - ¿Qué métodos de medición de distancia de siembra consideran ustedes sea el más apropiado? ¿Por qué?
 - ¿Qué cantidad de libras de esta variedad se necesitan para sembrar el área designada, si el peso por semilla es igual a 250g?
 - Si se conoce que la libra de semillas de esta variedad se vende a un precio de \$ 9.50. ¿Cuántos pesos necesita el usufructuario para comprar la cantidad de semillas que necesita el área destinada para este fin?

- Si la base productiva hubiese almacenado la variedad de este frijol. ¿Cuánto se ahorrarían por este concepto?
2. El estimado del plan de siembra del cultivo de Boniato de la variedad Yabú- 8 Censa en la finca de uso colectivo de la UBPC “10 de Octubre” para el año 2017 en los meses de enero- abril es de 30 quintales, contando para ello con 1 hectárea. ¿Qué cantidad aproximada de rejos de boniato se puede establecer para esta área teniendo en cuenta los marcos de plantación establecidos?
- Para la roturación de esta área con un tractor se necesita de 90 litros de petróleo en 8 horas. Si la base productiva contara con medios de tracción animal. ¿Cuántos litros de petróleo se ahorrarían por este concepto?
 - Teniendo en cuenta que la cantidad de litros asignados a esta cooperativa es de 350 litros ¿Cuántos pesos se ahorraría la cooperativa por este concepto?

Como parte de la implementación de estas actividades los técnicos agrícolas y los jefes de producción de cada entidad deberán tener en cuenta los componentes de la cultura económica, precisando en los siguientes elementos:

- Conocimientos relativos a la política de nuestro país sobre la actividad económica y el uso de los recursos humanos, materiales y financieros comparando la situación económica internacional, beneficiando al hombre como centro de atención.
- El ahorro, como necesidad histórico-social no solo de los recursos materiales y financieros sino de los recursos naturales renovables y no renovables que son parte indispensable de la supervivencia humana, evitando el derroche y el consumismo.
- El ahorro desde su dimensión económica y el uso de la planificación estratégica con los planes de desarrollo hasta el 2020, logrando de esta manera la eficiencia y eficacia en la actividad económica agrícola desde las bases productivas.
- La significación del trabajo para la producción de bienes y servicios en el fomento de los valores de responsabilidad y compromiso con la sociedad.
- El aporte significativo en la implementación del modelo económico cubano en las adecuaciones de los lineamientos aprobados en el 6to Congreso del Partido.

Conclusiones

La cultura económica agrícola constituye un proceso formativo e integrador enriquecido con el aporte de diferentes enfoques teóricos para su instrumentación en las bases productivas, caracterizada por la evolución hacia una concepción del desarrollo sostenible siendo necesario precisar sus posibilidades para contribuir a un comportamiento positivo en sus cooperativistas y usufructuarios en todos los contextos y espacios, en consecuencia con la problemática existente.

La concepción teórico – práctica que se propone a través de la estrategia diseñada para el fomento de una cultura económica agrícola se corresponde con los lineamientos aprobados en el 6^{to} Congreso del Partido y se fundamenta en el enfoque histórico cultural de Vigotsky. Ello posibilitó el establecimiento de relaciones esenciales entre los cooperativistas y usufructuarios, en las que se integran los conocimientos constituyendo la plataforma categorial en que está basado el desarrollo económico agrario, donde se deben tener en cuenta los principales problemas que limitan el desempeño de la economía para la producción de alimentos.

Referencias bibliográficas

Blanco Pérez, A. (2002). *La educación como función de la sociedad. En Nociones de Sociología, Psicología y Pedagogía*. Editorial: Pueblo y Educación. La Habana.

Casa de las Américas. (1992) *El desafío del Sur*. Documento elaborado por la comisión Sur-Sur. La Habana

Castro Ruz, F. (1991). *Ciencia Tecnología y Sociedad*. Tomo I y II Editora Política. La Habana.

_____ (2004). *Discurso en ocasión del aniversario 46 del Triunfo de la Revolución Cubana*. Periódico Granma.

_____ (1992). *Conferencia de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo*. Río de Janeiro.

Engels, F. (1961). *Dialéctica de la Naturaleza*. Editorial Grijalbo. México.

González Novo, T. (1999): *Su medio Ambiente después del Medio Milenio*. Editorial: Científico Técnica, La Habana.

Guzmán Hernández, R. (2003). *La formación de una cultura económica agrícola en estudiantes de la especialidad de Agronomía para técnico medio en Santiago de Cuba*. Tesis en opción al Grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas. Santiago de Cuba.

Guevara De la Serna, E. (1957- 1967). *Obras Escogidas* en dos tomos.

Jaquenod de Zsugon. S. (1999). *El derecho Ambiental y sus principios rectores*. MUPU. Madrid.

La Ciencia y la Tecnología en Cuba (tomado de IBERGECYT '97 Seminario Iberoamericano sobre Tendencias Modernas en Gerencia de la Ciencia y la Innovación Tecnológica. La Habana, 26–27 de octubre de 1997. *Memorias*, La Habana 2008.).

Marx, C. (1973). *Manuscritos económicos y filosóficos*. Editorial: Pueblo y Educación, La Habana.

_____ (1973). *El Capital*. Tomo I. Editorial Ciencias Sociales. La Habana.

_____ (1976). *Futuros resultados de la dominación británica en la India*. Obras Escogidas en tres tomas. Editorial Progreso, Moscú.

_____ (1988). *Martí y la Ciencia, La Revolución Eléctrica*. Revista Bohemia, La Habana.

_____ (1990). *Martí; La Ciencia y la Técnica ante la Naturaleza*. Revista Juventud Técnica.

Núñez Jover, J. (1990). *La Ciencia y la Tecnología como procesos sociales*.

_____ (1991). *Filosofía, Ciencia y Desarrollo en América Latina*. La Habana.

Toledo, J. (1988). *Ciencia y Técnica en José Martí*: Folleto editado por Divulgación del Departamento de Extensión Universitaria del ISPJAE, MES, La Habana.

Varela y Morales. (1962). *Lecciones de Filosofía*. Universidad de la Habana.

Vladimir, I, L. (1963). *Materialismo y Empiriocriticismo*. Capítulo IV y V. Editora Política.

Vygotsky, L. (1981) *Pensamiento y Lenguaje*. La Habana, Edición revolucionaria.

Fecha de recibido: 28 de jun. 2018
Fecha de aprobado: 12 de sept. 2018