

**Utilización de medios de comunicación masiva como herramientas de capacitación y difusión de temas para el desarrollo local.**

**Use of massive media as tools for training and theme diffusion for local development.**

**Autores:** Lic. Rafael Sarabia-Marcano<sup>1</sup>, Dr. C. José Antonio Rodríguez-Oruña<sup>2</sup>

**Organismo:** Instituto Universitario de Tecnología Doctor Delfín Mendoza. Tucupita, Estado Delta Amacuro, Venezuela<sup>1</sup>. Universidad Guantánamo, Cuba<sup>2</sup>.

**E-mail:** [rafaelsarabia@gmail.com](mailto:rafaelsarabia@gmail.com), [jaro@cug.co.cu](mailto:jaro@cug.co.cu)

**Resumen.**

Contribuyendo a la capacitación de los productores agropecuarios del Delta Amacuro en los avances científicos y tecnológicos en el desarrollo agropecuario, se implementó un proyecto de divulgación, a través de los medios de comunicación. Los instrumentos de capacitación fueron la transmisión de contenidos de información agropecuaria a través de radio Fe y Alegría y la televisión Tucupita TV con programas que alcanzan la población campesina de la zona. El programa se elaboró a partir de la aplicación de encuestas dirigidas a instituciones generadoras de conocimientos, productores agropecuarios y diferentes órganos de información de la región. Los resultados obtenidos fueron satisfactorios, los productores agropecuarios en más de un 75% destacaron la importancia de los programas radiales transmitidos diariamente en diferentes horarios, para facilitar la recepción por parte del campesinado. Se logró ampliar la cultura productiva en la población campesina a la cual fueron dirigidos los diferentes programas de divulgación.

**Palabras clave:** capacitación; tecnología de la información; productores agropecuarios.

**Abstract.**

Contributing the capacities of agricultural producers of Delta Amacuro State in the scientific and technological advances for the agricultural development, it was implemented a spreading project through the massive media. The capacitation instruments were the transmission of agricultural information content through radio Fe y Alegría and the Tucupita Television with programs that reach the rural population of the zone. The program was elaborated from the application of surveys directed to knowledge institutions, agricultural producers and different programs were satisfactory. The agricultural producers grew in more than a 75% where it was remarkable the importance of radio programs spread daily in different times to facilitate the reception of rural population. As result of the project it was achieved the increasing of productive culture in the rural population to which were directed the different programs of spreading.

**Keywords:** capacitation; information technology; agricultural producers.

## **Introducción.**

En los países de América Latina y en especial la República Bolivariana de Venezuela han experimentado cambios comunicacionales dirigidos a una mayor accesibilidad a los medios de difusión masiva, como la radio y la televisión local, portales especializado, etc.; que serían de un apoyo importantísimo en el fomento de la cultura científica y tecnológica del hacer contemporáneo en todos los sectores de la vida productiva de un país.

Es contradictorio que en la actualidad con el crecimiento de las tecnologías de la comunicación, los adelantos científicos y tecnológicos no lleguen a las masas del sector productivo. El 70% de la población mundial en condiciones de pobreza se encuentra en las áreas rurales, muchas de las cuales sufren una situación de fragilidad ambiental que plantea serios retos para el desarrollo económico y social de sus habitantes. Sin embargo, el desarrollo agrícola y rural sigue siendo un aspecto clave en la lucha contra la pobreza para alcanzar los “objetivos de desarrollo del milenio” (FAO, 1973).

La experiencia internacional de crecimiento económico ha demostrado que las transferencias de capitales o de modelos exógenos de desarrollo muchas veces fracasan por la falta de capacitación de los protagonistas de esta lucha (las poblaciones rurales). No basta educar para desarrollar, será necesario además, que la expansión de la capacitación vaya acompañada de una modernización socioeconómica de los procesos agrícolas para alcanzar su verdadero significado. Esta modernización no deberá ser enfocada con visión reduccionista, sino que deberá ser ampliada con ciertos aspectos locales (costumbres, creencias, género y conocimiento de la zona), así como la participación activa del productor en la toma de decisiones (Fisher y Wisselman, 1971).

El escaso índice de formación de los productores rurales puede explicarse por las propias condiciones de su localización geográfica, pero también pudiera ser debido a la creencia general de que no es necesaria para llevar a cabo sus labores cotidianas. Sin embargo, existe una relación directa entre el nivel de educación y el grado de modernización de la agricultura, la cual, si no va de la mano con el desarrollo de la formación humana, acelerará el éxodo rural por representar la única forma de valorización de su formación, mejorar los ingresos y en general su nivel de vida. La capacitación puede convertirse también en un instrumento de cambio social, ya que no solamente representa el medio para acrecentar la receptividad al progreso y la difusión de tecnologías, sino que puede permitir el reconocimiento de los actores del desarrollo rural, capaces de responsabilizarse del desarrollo de su comunidad (Valles, 2009 y Lores, 2010).

Como parte de la Maestría en Producción, Manejo y Salud Animal que se desarrolla en el Estado Delta Amacuro en Venezuela, región que se caracteriza por una situación geográfica muy particular, conformada por diferentes islas con difícil acceso y deficientes comunicaciones, se propone como objetivo realizar un diagnóstico de la situación actual en la percepción que tienen los productores agropecuarios y los centros generadores de conocimientos de las actividades de divulgación de los adelantos científicos en la región.

## **Desarrollo.**

### **Materiales y métodos**

El trabajo se realizó con el colectivo de productores agropecuarios sector Macareito del municipio Tucupita del estado Delta Amacuro, desde el octubre 2013 a septiembre 2014. Para la realización del diagnóstico se empleó el método histórico lógico y se realizaron encuestas para la determinación de las radio y tele audiencia y se desarrollaron talleres dirigidos a la gestión del conocimiento con la selección de cinco sitios productivos de la región de Tucupita con la participación de instituciones generadoras de conocimientos (Tecnológico, CEIPA, Instituto de Investigaciones Piscícola y otros), productores agropecuarios y diferentes órganos de información de la región.

Para la difusión de programas de radio y televisión se utilizaron los soportes tecnológicos de la estación de radio Fe y Alegría y del canal de televisión Tucupita. Se emplearon diferentes temáticas destacando la alimentación alternativa, enfermedades zoonóticas, planes de vacunación, salud animal, todas estas temáticas abordadas en las clases prácticas y tesis de maestría, en Producción, Manejo y Salud Animal, que se realiza en el Tecnológico Delfín Mendoza.

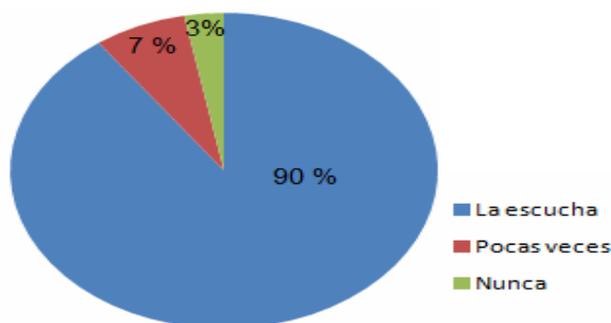
Fueron realizadas encuestas para medir el grado de (radio y tele) audiencia en 40 productores tomados al azar en la zona de estudio, así como la percepción después de la implementación de los programas transmitidos con algunos de los contenidos de dicha maestría. El cuestionario aplicado a los productores agropecuarios y comunidades al cual fue dirigido, estuvo centrado fundamentalmente en cuatro interrogantes.

- 1- ¿Cuál es la radio y tele audiencia de los programas dirigidos a la divulgación de temas agro-productivos?
- 2- ¿Usted cree que los programas alcanzaron las expectativas de divulgación de los temas Agropecuarios?
- 3- ¿Usted cree que es necesario que se continúe con los programas de divulgación agro-productivos en radio y televisión?
- 4- ¿Usted cree importante que se incremente a través de los medios de comunicación la divulgación de temas Agropecuarios?

### **Resultados y discusión**

Las encuestas realizadas a los 40 productores y los resultados de los talleres en los cinco sitios seleccionados mostraron los siguientes resultados:

El porcentaje de audiencia de los medios radiales en la población campesina (figura 1) fue del 90%; 7% pocas veces la escucha y solo un 3% nunca la escucha.



**Figura 1.** Porcentaje de audiencia los medios radiales en la población campesina.

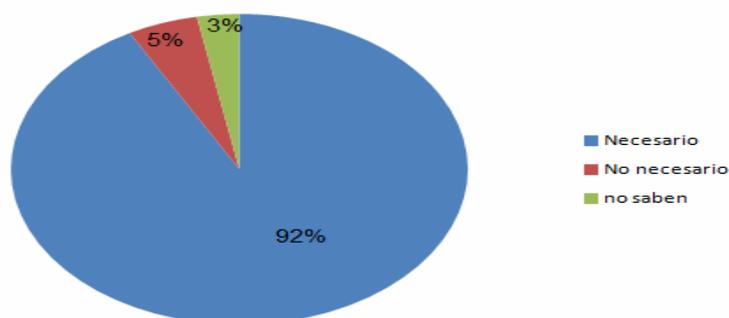
Similares por cientos (90%) contestaron dentro de su preferencias escuchar y observar los programas Agropecuarios en función de los adelantos científicos y tecnológicos, solo un 5% nunca lo escucha ni los ve y el otro 5% en pocas ocasiones y poco interés.

Con relación a la importancia concedida al papel de los medios de comunicación en la formación de la población, los resultados positivos fueron del 95%, un 3% no saben y solo un 2% respondió que no eran importantes. Por cientos similares fueron difundidos por el programa Agricultura e Innovación” en 1999, el propio programa fue una innovación de un programa de radio en Túnez, donde también involucra a investigadores, especialistas en capacitación y agentes de desarrollo en debates sobre las innovaciones en sector campesino (Ben 2007).

Por otra parte, se pudo conocer que el 75% de los encuestados apreciaron de muy positivos los contenidos de los programas transmitidos que difundían los temas agropecuarios por la radio, un 20% contestó poca veces son positiva y solo un 5% que no; indicando la necesidad de revisar los contenidos y el tiempo en que son transmitidos esos mini programas radiales en busca de mejorar la apreciación de la radio audiencia en esta región deltana.

En el caso de los programas de televisión, la apreciación de positivos en el alcance de los objetivos previstos para los programas se incrementó al 90%, el restante 10% (7% pocas veces son positivos y un 3% que no), estos resultados concuerdan por lo señalado por Hernández (2008), cuando se refería al canal de percepción de las personas, ya que, no todas las personas captan una información determinada de la misma forma y con la misma rapidez. Un grupo de personas que captan mejor cuando oyen (Personas auditivas), de igual forma hay otro grupo de personas que necesitan ver para poder captar a cabalidad la información es el caso de la televisión (Personas Visuales) y las personas que necesitan del contacto físico, para lograr comunicarse eficazmente (Personas Kinestésicas), en tal sentido se debe preparar bien la información que se pretende difundir para que esta tenga la suficiente amplitud y sea captada al mismo tiempo por la mayor parte de las personas.

Con relación a la importancia concedida por los encuestados a que continúen los programas de radio y televisión en los temas agropecuarios (figura 2), el 92% respondió afirmativamente de su necesidad y solo un 5% que no eran necesarios, el 3% restante respondió no saber. Se reafirmó la necesidad e importancia concedida al desarrollo de estos programas en temáticas agropecuarias cuando el 95% afirmara que eran necesarios incrementarlos en los medios de divulgación masiva.



**Figura 2.** Importancia concedida a la transmisión de medios radiales y televisivos por la población campesina.

Es importante destacar que estos programas se realizaron a través de la emisora de radio Fe y Alegría 92.1 FM Tucupita, con un poder de alcance en todo el estado Delta Amacuro, el estado de Monagas y parte del estado Bolívar, abarcando en casi toda su totalidad la comunidades campesina e indígenas Warao, quienes también están vinculados con la actividades de desarrollo agro productivas y no tiene acceso a la información científica técnica. En cuanto a los programas de televisión, la teleaudiencia es un poco más reducida que la radio, los programas televisivos solo llega a los usuarios y usuarias a través de cable, servicio que solo cubre las zonas productivas del municipio Tucupita, capital de Estado.

Asimismo, en los talleres realizados, los productores agropecuarios manifestaron que con estos tipos de proyectos comunicacionales, ellos fortalecen sus conocimientos referente a maximizar las formas de producción en los campos del alto, medio y bajo Delta, donde el acceso a la información es limitadas y las instituciones relacionadas no cubren toda la geografía de la región, solo están informados fundamentalmente a través de la radio. Resultados similares han sido reportados en varios países de la región con programas radiales como los reportados por Arias (2007) para los andes peruanos, dirigidos fundamentalmente a las comunidades indígenas, así mismo en Nicaragua, con el Programa de Buenas Practicas dirigido a la región norte - central del país; en el caso de Venezuela, es política del país, la utilización de estas herramientas en la capacitación y difusión a productores campesinos y cooperativistas como es el caso del Programa de radio del INIA, una iniciativa para promocionar las actividades de la institución entre un público más amplio con el fin de apoyar la obtención de la soberanía y seguridad alimentaria, prevista en la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela.

### **Conclusiones.**

El 90% de los productores son fieles seguidores de los programas radiales y televisivos que tratan los temas agro-productivos en la región del Delta Amacuro, señalándose que el 75% y el 90% consideran de muy positivos estos programas para la radio y la televisión respectivamente. Queda demostrado que los medios de comunicación son una herramienta importante en la educación y concienciación de la población y sobre todo de las comunidades alejadas de las ciudades y con difícil acceso.

**Bibliografía.**

- Arias, H.V. (2007). El Proyecto Piloto de comunicación alternativa y la implementación de una Red de Contenidos de desarrollo de las comunidades de la zona de Otuzco sierra central. Departamento de la Libertad. Perú.
- Ben, A. (2007). Las innovaciones en el sector campesino. Programa radial “Agricultura e Innovación” Venezuela.
- Fisher, Wisselman. (1971). *Las costumbres, creencias, género y conocimiento de la zona con la participación activa del productor*. Colombia.
- Hernández, C. (2008). El canal de percepción de las personas y los medios de difusión masiva. Notidario. El Diario de los Deltanos. Venezuela.
- Lores, A. (2010). Propuesta de un programa estratégico para el fomento de la agricultura agroecológica en fincas campesinas. Tesis en opción al título de Doctor en Ciencias. Biblioteca INCA. Cuba.
- Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO). (1973). Lucha contra la pobreza para alcanzar los “objetivos de desarrollo del milenio”.
- Valle, A. (2009). La capacitación y difusión de tecnologías un instrumento de cambio social. IUTE Delfín Mendosa, Delta Amacuro. Venezuela.

***Fecha de recibido: 6 jul. 2015***

***Fecha de aprobado: 15 sep. 2015***