

## **Aceptación de las Salas de Televisión en Consejos Populares de los municipios Guantánamo y El Salvador.**

### **Acceptance of the TV rooms in municipal People's Councils of Guantánamo and El Salvador.**

**Autores:** M. Crump Parris, C Sánchez Márquez, Y Vázquez Blanco.

**Colaboradores:** R. Hernández J. Martín Pérez, H, López Azahares, B, Morejón Sejias.

**Entidad:** Centro de Desarrollo de la Montaña

#### **Resumen.**

Con el surgimiento de los programas de la Batalla de Ideas en Cuba, comienzan a acometerse transformaciones positivas en el orden económico, político y social, que están encaminadas al desarrollo de la cultura integral de nuestro pueblo. La apertura de las Salas de Televisión y Video en estos consejos ha hecho posible que se incorporen a carreras técnicas de perfil nuevo e interés particular para la comunidad entre ellas están: Instructores de arte (41) y de Artes Plásticas (34), de 60 jóvenes que sólo tenían alcanzado el nivel medio superior vencido, se están superando actualmente en las carreras de: Licenciatura Estudio Socioculturales (30), Cultura física (15) y en Comunicación Social (15). La introducción de estos programas significó en las comunidades, aumento de las fuentes de empleo, superación para los que trabajan directamente en estas instalaciones, y todo esto va encaminado a elevar la calidad de vida y a su vez desarrollar el nivel cultural de la población.

**Palabras clave:** comunidades, cultura, calidad de vida

#### **Abstract.**

With the emergence of the programs of the Battle of Ideas in our town, they begin to be attacked positive transformations in the economic, political and social order that you/they are guided to the development of the integral culture of our town. The opening of the Courts of Television and Video in these advice have made possible that incorporate to technical careers of new profile and particular interest for the community among them they are: art Instructors (41) and of Plastic arts (34), of 60 youths that only had reached the conquered half superior level, they are overcoming at the moment in the careers of: Socioculture Degree Study (30), physical Culture (15) and in Social Communication (15). The introduction of these programs meant in the communities, increase of the employment sources, overcoming for those that work directly in these facilities, and all this goes guided to elevate the quality of life and in turn to develop the population's cultural level.

**Key words:** communities, culture, quality of life

#### **Introducción.**

Desde fines del año 2000, la Batalla de Ideas comenzó para Cuba, ésta implica la concepción y desarrollo de cientos de programas sociales que se han introducido en todos los municipios del país. Los municipios de Guantánamo y El Salvador no están exentos de los beneficios de muchos de estos programas sociales, es en el Consejo Centro de Guantánamo donde comienzan a introducirse estos programas en Guantánamo.

Cuando el 5 de diciembre el país celebró el quinto aniversario del inicio de la Batalla de Ideas, se hizo más evidente el efecto de los más de 170 Programas que la conforman en beneficio de la sociedad cubana, convertida en referente internacional en no pocas esferas de la actividad humana. Por ello, es imprescindible la preparación de nuestros recursos humanos y a eso responde la concepción de Fidel sobre la Batalla de las Ideas que ha de librar el pueblo cubano en las condiciones actuales, estas constituye un proceso de transformación revolucionaria de la sociedad cubana actual, en el que se hace hincapié en la dignificación del componente espiritual, en especial del sistema de valores, la ideología y la cultura general integral masiva, como medio de perfeccionamiento de la acciones de construcción del socialismo, la defensa de la sociedad socialista y el logro de la justicia social.

Los Programas sociales son uno de los instrumentos con que cuenta el Estado cubano para influir en el éxito de esta Batalla. La viabilidad de los mismos también depende de diferentes condiciones internas y externas.

En la actualidad, hay mil 928 Salas en el país, que benefician a cerca de medio millón de habitantes. Como en toda la Isla, las 166 instalaciones de ese tipo existentes en Guantánamo tienen gran impacto en una provincia con más del 75 por ciento de su territorio cubierto por montañas, en las cuales viven unos 214 mil 615 pobladores.

La abrupta geografía serrana del Alto Oriente cubano provoca que, en determinadas regiones, la señal televisiva llegue con muchas dificultades y existan las llamadas zonas de silencio.

Ante esta problemática, técnicos de Copextel y Radio Cuba instalaron, en 36 salas de televisión, receptores satelitales que mejoran la calidad de la señal y permiten a los pobladores de estos intrincados parajes ver los dos canales educativos, Cuba visión, Cuba visión internacional, Tele Rebelde, el Canal Habana y el de la Agencia cubana de noticias, así como sintonizar varias emisoras de radio.

Las Salas, dotadas de televisor, máquina de video, casetes con películas y materiales didácticos, libros y juegos de ajedrez, son, junto a las escuelas primarias, punto vital de la comunidad, como lo predijera el Comandante en Jefe en el discurso de inauguración de este Programa de la Revolución, el día 29 de marzo de 2002, en El Puntito, asentamiento poblacional del municipio de Campechuela, en la provincia de Granma.

Para el estudio se tuvieron como objetivos: Caracterizar los Consejos Populares objeto de estudios de forma general y se evaluó el comportamiento de la implementación de los programas de la revolución Sala de Televisión en la mejora de la calidad de vida de los pobladores.

## **Materiales y Métodos.**

La caracterización los Consejos Populares se desarrolló durante el período comprendido entre octubre –noviembre/2006. Se trabajo en dos municipios Guantánamo y el Salvador que respondían a condiciones de llano y pre montaña. Para la selección de los consejos populares de ambos municipios se tuvo en cuenta las características socio productivas y el nivel de implementación de los programas de la batalla de ideas. Se comenzó con la caracterización de los consejos populares seleccionados (Limonar de Monte Rúz, Carrera Larga, EL Salvador, del municipio El Salvador y el Centro de Guantánamo, correspondiente al municipio Guantánamo.

Para realizar la caracterización se tuvo en cuenta: Extensión superficial del consejo en (Km<sup>2</sup>), cantidad de personas por sexos en el consejo popular, cantidad existente de salas de televisión existente, actividad económica, muerte materna, consultorios médicos entre otras. Para este estudio se aplicó el método la investigación – acción y como técnica se aplicó el cuestionario con preguntas abiertas y cerradas según las metodologías de Kemmis, (1988) y Elliot (1991) descritas por Rodríguez et al. (1996).

Evaluación y comportamiento de la implementación de los programas de la revolución. Comenzamos en noviembre del 2006 hasta octubre 2007 en los cuatros consejos populares escogidos para el proyecto. Para la toma de datos se empleó el muestreo aleatorio estratificado al 60 % de la población y se utilizó como método la investigación – acción y como técnica se aplicó el cuestionario con preguntas abiertas y cerradas según las metodologías de Kemmis, (1988) y Elliot (1991) descritas por Rodríguez et al. (1996).

Para tomar la informaciones generales dentro de las salas de televisión se tuvo en cuenta los siguientes parámetros: total de población de la comunidad, nivel escolar del personal encargado, horarios que comienza y termina la sala a trabajar, condiciones de instalación, distancia aproximada de la sala a la comunidad, objetivo para lo cual surge la instalación. Dentro del funcionamiento interno se analizaron: actividades que se realizan, asistencia de la población por grupos etareos, los programas que más se visitan y los que menos se visitan, los programas se agruparon en: culturales (humorísticos, deportes, musicales) recreativo (telenovelas, episodio, animados, películas) e informativos (noticieros, lente mundial, revistas de mañana) educativos (mesa redonda, universidad para todos, escriba y lea)

### **Discusión de los resultados.**

Caracterización de los consejos populares

Limonar: El Consejo Popular se encuentra ubicado en el municipio el Salvador, siendo el café el principal cultivo, la Muerte materna en cero hasta octubre del 2007, tiene un total de consultorios médicos brindando servicios a la población. Existen siete comunidades electrificadas y dos sin electrificar.

Carrera Larga: Actividad fundamental es la agricultura siendo la caña el principal cultivo. Muerte materna en cero hasta octubre del 2007

El Salvador: Actividad fundamental es la agricultura siendo la caña el principal cultivo, muerte materna en cero, hasta octubre del 2007. Funcionan 12 consultorios médicos prestando servicios a la comunidad.

Centro de Guantánamo en la se destaca producción y servicios, las Muerte materna en cero hasta octubre del 2007. Cuenta con 22 consultorios médicos

En la tabla 2 se muestra la caracterización de los Consejos Populares donde se desarrolló el proyecto.

Tabla.2 Caracterización del los Consejos Populares.

Nombre Consejo Popular	Extensión Km <sup>2</sup>	Cantidad de Hab.	Cantidad Salas Televisión
Carrera Larga	4852	4758	3
Centro gtmo	114	26079	1
Limonar de Monte Rúz	2751	1703	3
El Salvador	4005	8351	2
Total		40883	9

En el Consejo Popular de Carrera Larga se implementaron 3 Salas de Televisión. El Consejo Popular Limonar de Monte Rúz cuenta con igual número de instalaciones. En el Consejo Popular, cabecera del municipio El Salvador, no se observó una relación directa entre el número de pobladores y salas de televisión, respecto a otros consejos populares. Aunque debemos señalar las opciones que para su desarrollo tiene este consejo entre ellos podemos mencionar: Cine, Casa de Cultura, Sala de Video, Bibliotecas, instituciones Culturales, Joven club de Computación, el número de televisores por viviendas en todo el consejo, en el centro de Guantánamo que cuenta con 1 sola se comporta de la forma similar.

El advenimiento de las Salas de Televisión en las comunidades serranas, fue acogidas con gran entusiasmo, comunidades que aun no eran electrificadas como el Toro, Santa fe, La Pedrera, con la introducción de Paneles Fotovoltaicos, vieron en las misma un viejo sueño hecho realidad, ya no tenían que oír la noticia en la radio de pila, hoy en día se disfrutan de todos los programas de la televisión nacional.

La tabla 3, muestra la distribución de los grupos etarios y el sexo está muy acorde con los gustos propios de la edad.

Los programas recreativos son los mas observados por los televidentes, tienen publico de todas las edades y ambos sexos pero no es lo que más nuestra población necesita hay que tratar de arrastrar a la población a los instructivos que se ofrecen en los canales educativos, la interacción con los mismos, los culturales le siguen en tele audiencia y le suceden los informativos. El disfrute de las actividades que brindan las salas nos conducirá a ser un pueblo con un mayor nivel cultural.

Tabla.3. Programas más observados, grupos de edades y sexo que se destacan.

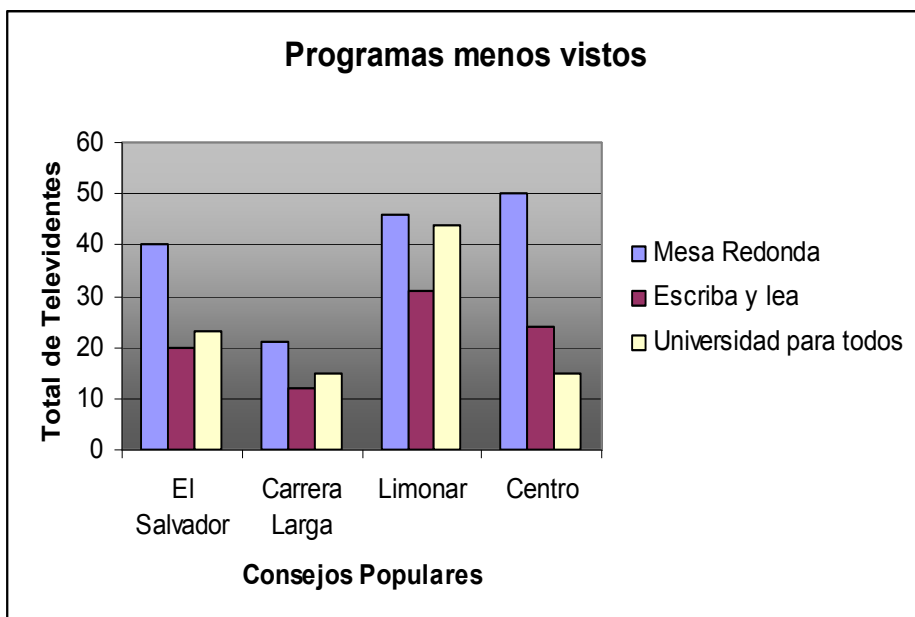
Programas mas observados
--------------------------

Programas/ Consejos Populares	Culturales			Recreativos			Informativos		
	Grupo de edades	Cantidad de pobladores		Grupo de edades	Cantidad de pobladores		Grupo de edades	Cantidad de pobladores	
		M	F		M	F		M	F
El Salvador	0-5	0	0	0-5	9	10	0-5	0	0
	6-9	0	0	6-9	10	19	6-9	0	0
	10-14	0	0	10-14	15	20	10-14	0	0
	15-35	34	36	15-35	50	27	15-35	34	32
	36-45	45	34	36-45	55	30	36-45	25	38
	46-64	45	34	46-64	15	34	46-64	40	34
	65+	36	37	65+	19	12	65+	50	41
<b>Total</b>	<b>301</b>	<b>160</b>	<b>141</b>	<b>327</b>	<b>173</b>	<b>152</b>	<b>294</b>	<b>149</b>	<b>145</b>
Carrera Larga	0-5	0	0	0-5	34	36	0-5	0	0
	6-9	0	0	6-9	35	28	6-9	0	0
	10-14	0	0	10-14	34	47	10-14	0	0
	15-35	44	46	15-35	56	37	15-35	45	46
	36-45	45	64	36-45	35	32	36-45	40	30
	46-64	35	39	46-64	32	50	46-64	42	31
	65+	46	27	65+	32	23	65+	32	23
<b>Total</b>	<b>311</b>	<b>170</b>	<b>141</b>	<b>491</b>	<b>238</b>	<b>253</b>	<b>289</b>	<b>159</b>	<b>130</b>
Limonar	0-5	0	0	0-5	54	46	0-5	0	0
	6-9	0	0	6-9	35	24	6-9	0	0
	10-14	0	0	10-14	35	24	10-14	0	0
	15-35	34	46	15-35	46	37	15-35	34	46
	36-45	35	64	36-45	40	22	36-45	35	24
	46-64	25	39	46-64	34	32	46-64	35	24
	65+	16	27	65+	24	22	65+	26	30
<b>Total</b>	<b>286</b>	<b>110</b>	<b>176</b>	<b>475</b>	<b>268</b>	<b>207</b>	<b>264</b>	<b>130</b>	<b>134</b>
Centro	0-5	14	16	0-5	60	56	0-5	0	0
	6-9	23	24	6-9	45	30	6-9	0	0
	10-14	14	20	10-14	48	14	10-14	0	0
	15-35	45	35	15-35	26	41	15-35	40	31
	36-45	38	50	36-45	35	22	36-45	32	33
	46-64	23	19	46-64	23	12	46-64	31	30
	65+	12	10	65+	16	18	65+	26	27
<b>Total</b>	<b>343</b>	<b>169</b>	<b>174</b>	<b>448</b>	<b>253</b>	<b>193</b>	<b>250</b>	<b>129</b>	<b>121</b>
<b>Total general</b>	<b>1241</b>	<b>609</b>	<b>632</b>	<b>1741</b>	<b>932</b>	<b>805</b>	<b>1097</b>	<b>567</b>	<b>530</b>

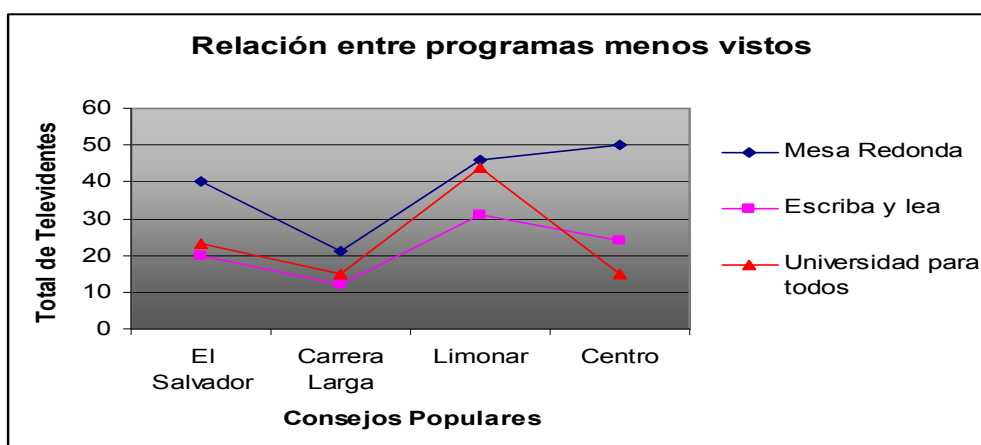
Leyenda: M. masculina. F. femenina

Grupos etarios: 0-5, 6-9 ,10-14, 15- 35,36 -45,46-64,65+

De los menos vistos por los televidentes están los educativos: Mesa Redonda, Escriba y Lea y la instructiva Universidad para Todos tal como se muestra, en la tabla 4.



Estas negativas de los pobladores hacia programas de gran interés, para enriquecer su cultura general e integral ameritan urgentes medidas para que en el transcurso del tiempo estas instalaciones no pierdan el papel con que surgieron.



La Mesa Redonda esta entre los programa menos visto, los grupos que lo ven son preferentemente estudiantes que deben debatir estos temas para su superación, hay que incentivar a los pobladores a que vean de manera espontánea este programa, ya que es una forma de mantener información mundial en los planos económico, político y social. En los cursos de Universidad para Todos, se observó que los comunitarios se refieren al tema y el horario diurno y nocturno, que no le conviene a la población que trabaja, y la tele audiencia de Escriba y Lea es pobre, los comunitarios, en este caso, no señalan el horario sino que no se ven motivados con este tema, al no tener preparación necesaria para comprender los temas que en el se tratan.

### Conclusiones.

1.- Se caracterizaron de manera general, los Consejos Populares objeto de estudio, por el impacto que tienen en ellos los Programas de la Revolución analizados.

2.- La evaluación del impacto sociocultural de las Salas de Televisión reveló que son aceptadas por los comunitarios; en el consejo Centro de Guantánamo se observa mayor cantidad de televidentes, le siguen en orden descendente Carrera Larga, El Salvador y por último el consejo de Limonar.

### **Recomendaciones.**

- 1- Debe continuar preparándose al personal técnico y especializado encargado de tributar los servicios de estos Programas de la Revolución para que se amplíe su efectividad a un mayor número de beneficiados.

### **Bibliografía.**

Antenna theory analysis and designs. Collective authors. 2001. Georgetown University, 951p.

Alonso, Isabel [1996] Propuesta metodológica para evaluar programas y proyectos. Centro Nacional de Superación. Ciudad de La Habana.

Álvarez, Mayda y otros [1992] Posible impacto del período especial en la familia cubana. Departamento de estudios sobre familia. CIPS. La Habana.

Baker, Judy. Evaluación del impacto de los proyectos de desarrollo en la pobreza. Manual para profesionales. Banco mundial. Washington, DC.

Bartolomé, Margarita y Alba Acosta [1993] Investigación participativa: articulación educación popular-educación formal. Centro Poveda. Santo Domingo.

Castro Ruz, Fidel. Discurso de clausura pronunciado. VIII Congreso de la UJC.

Dayamis Wilson, (2006). Comunicación personal, Tecnología integral de la salud.

Goodson, 1985,1992; Zabalza 1991. Fals, O. [1991] Acción y conocimiento. Cómo romper el monopolio con investigación-acción participativa. CINEP. Santa Fé de Bogotá, Colombia.

Fals, O. y C. Rodríguez [1991] Investigación participativa. Montevideo, Ed. de la Banda Oriental.

Martínez González, Isabel, (2001). Manual Ditoterapia

Sánchez, Rolando y Bermúdez, Mari (2004). Manual práctico

Morejón Seijas, B. (1994) Bases para la formulación de proyectos de desarrollo. CEDEM, La Habana.

Rodríguez et al.1996

Sampieri, R.H. (2003) Metodología de la investigación, Tomo II.

**Fecha de recibido: 9 de abr. 2008**  
**Fecha de aprobado: 3 de jun. 2008**