

La divulgación científica y ambientalista desde nuestras organizaciones.

The scientific and environmental disclosure from our organizations.

Autores: MSc Mercedes Rodríguez Menéndez ¹, Lic. Mercedes López Martínez ² y Ing. Soraya García Pavón ³.

Formación profesional: Especialista para la Ciencia, la Tecnología y el Medio Ambiente Ciencia ¹, Especialista para la Ciencia, la Tecnología y el Medio Ambiente ² y Directora de CATEDES ³. **Email:** mercedes@catedes.gtmo.inf.cu

Resumen.

Cada vez existe un mayor compromiso de las organizaciones con la sociedad en materia de educación ambiental y científica, pero continúa siendo notorio el desequilibrio entre el interés ciudadano hacia el tema y la escasa información que estas brindan. Comunicar a la sociedad los resultados científicos y ambientalistas ya no puede estar ligado a la voluntad personal, son las propias organizaciones las que deben aprender a dirigirse al público y saber dar una información inteligente y al mismo tiempo inteligible sobre su quehacer. Sin embargo, no todas las organizaciones están preparadas para desarrollar esta actividad o no le dan la importancia que requiere. Develar algunas de las principales limitaciones que presentan las organizaciones para desarrollar una sistemática labor divulgativa que contribuya a instruir y educar a los ciudadanos en materia de ciencia y protección del medio ambiente, así como medidas a adoptar para paliarlas son los propósitos de este trabajo.

Palabras Clave: educación ambiental, educación científica

Abstract.

Every time there is a greater commitment with society organizations in environmental education and scientific, but still noticeable imbalance between citizen interest towards the subject and the limited information they provide. Communicate the results to society and environmental scientists can no longer be tied to the personal will, are those organizations that must learn to address the public and give of intelligent information while on his work intelligible. However, not all organizations are ready to develop this activity or not given the importance it requires.

Uncover some of the major limitations of organizations to develop a systematic informative work that contributes to instruct and educate citizens in science and environmental protection and measures to be taken to remedy them are the purposes of this paper.

Keywords: environmental education, science education

Introducción.

La educación de un pueblo en temas relacionados con la ciencia y el medio ambiente es necesaria para su desarrollo cultural. Es importante que avances, hallazgos, experimentos, investigaciones y preocupaciones científicas se presenten al público y se constituyan en parte esenciales de su sapiencia.

En el país ha estado presente de diferentes formas en el quehacer social a través de los centros educacionales; las organizaciones políticas y de masas; las instituciones científico-recreativas, tales como museos, jardines botánicos, acuarios, parques zoológicos; los medios masivos de divulgación; periodistas y comunicadores sociales.

Desde las organizaciones, sin embargo, esta labor no ha alcanzado todavía el efecto a que se aspira y aunque sus directivos reconocen la importancia que ello posee, no adoptan las medidas necesarias que propicien la divulgación de los conocimientos que sus técnicos, obreros y especialistas han acumulado y actualizan diariamente.

En este trabajo se pretende mostrar algunas de las principales limitaciones que presentan las organizaciones del CITMA en la labor divulgativa del quehacer científico y ambientalista, así como algunas de las disposiciones que se pueden adoptar para mitigarlas paulatinamente.

Desarrollo.

La educación es de importancia crítica para promover el Desarrollo Sostenible y aumentar la capacidad de las poblaciones para abordar cuestiones ambientales y de desarrollo. Para ser eficaz, la educación en materia de medio ambiente y desarrollo debe ocuparse de la dinámica del medio físico y biológico y del medio socioeconómico y el desarrollo humano (que podría comprender el desarrollo espiritual), integrarse a todas las disciplinas y utilizar métodos académicos y no académicos y medios efectivos de comunicación.

El incremento de la cultura científica y ambiental de la población constituye una fecundísima semilla para el desarrollo social, económico y político de los pueblos. En este sentido, no puede ceñirse solamente a acompañar y compensar las actividades de aprendizaje regulado, sino que debe protagonizar todos los medios de divulgación existentes, tanto los tradicionales como los que se están empezando a desarrollar poderosamente a través de nuevas tecnologías.

No es arriesgado afirmar que cada vez existe un mayor compromiso de las organizaciones del CITMA con la sociedad en materia de educación científica y ambiental, sin embargo, continúa siendo notorio el desequilibrio entre el interés ciudadano hacia el tema y la escasa información que estas brindan.

La divulgación no sustituye a la educación, pero puede llenar vacíos en la enseñanza moderna, contribuir al desarrollo de la educación permanente y ayudar al público a adoptar una determinada actitud ante la naturaleza y el medio ambiente en general.

Comunicar a la sociedad lo que hacen los científicos, tecnólogos y ambientalistas ya no puede estar ligado a la voluntad personal, a la eficiencia de los periodistas, a la mayor o menor simpatía del investigador, a la

concepción más o menos social de su trabajo. Hay que pensar en el público, aprender a dirigirse a la sociedad desde las organizaciones y saber dar una información inteligente y al mismo tiempo inteligible.

Desdichadamente no todas nuestras organizaciones están preparadas para desarrollar esta actividad o no le dan la importancia que requiere. Y ello transcurre desde el conocimiento básico que se ha de tener de aspectos esenciales de nuestras entidades tales como: misión, objetivos, resultados, historia, entorno geográfico y social, calidad de productos/servicios, proyecciones, competencia, recursos humanos, autoimagen, imagen intencional e imagen pública; hasta la voluntad política de sus dirigentes para acometer con la calidad requerida las acciones de divulgación.

Estudios diagnósticos y observaciones realizadas en diferentes organizaciones permitieron corroborar el hecho de que generalmente se desconocen las necesidades de comunicación de la población, sus principales intereses y motivaciones en materia de ciencia, tecnología y medio ambiente, así como los programas o espacios existentes en los medios de comunicación e instituciones que pueden ser aprovechados en función de cultivar a la población en temas ambientalistas y de ciencia.

En la mayoría de las entidades del CITMA no existe un departamento que se encargue de dirigir, organizar y controlar esta actividad o en su lugar un especialista preparado para acometer acciones en este sentido, de lo que resulta la declaración hacia el exterior, a veces incluso a través de los medios masivos de comunicación, de mensajes incongruentes, con un lenguaje difícil o inadecuado, imágenes distorsionadas, informaciones deformadas o erróneas. Resulta insuficiente o nula la capacitación del personal de las organizaciones en técnicas de comunicación: oral, escrita, audiovisual. No se tiene identificada la estructura esencial de los medios y sistemas de comunicación que existen en la empresa (boletines, periódicos, revistas, folletos, pizarrones, memorandos, ya sean internos o externos).

Corresponde a cada organización entender la importancia que reviste instruir a la población a partir de los conocimientos que atesora, los que no pueden ser privativos de los científicos y especialistas que laboran en ella.

Se han de adoptar determinadas medidas o actitudes que comprometan a todos y cada uno de sus integrantes, las que parten de la discusión oral con los trabajadores, en matutinos, reuniones, encuentros, de los objetivos de trabajo de su organización, los resultados que se van obteniendo, las acciones que se realizan en función de sociabilizar sus resultados; la aplicación de estudios diagnósticos que permitan conocer las necesidades o intereses que en materia de ciencia y cuidado del medio ambiente tiene tanto el público interno de la organización como el externo; la elaboración de estrategias de comunicación; la organización de la información sobre un sistema con miras a su automatización: Bancos o bases de datos / información; reportes textuales, numéricos y gráficos sobre las relaciones de esos datos que le den significado al cliente/usuario; creación de sistemas que propicien que los clientes/usuarios puedan consultar, incorporar, actualizar, copiar, eliminar, transmitir y distribuir

No. Especial

el conocimiento, así como formas y medios para manejarlo: imágenes (gráficos, fotos), sonido (voces y efectos auditivos), movimiento (animación gráfica, video); la implementación de Jornadas Puertas Abiertas, muestras expositivas, conversatorios; patrocinio de ferias, eventos, concursos, talleres; la selección y preparación del personal, que en cada organización se ocupará de la promoción de temas ambientalistas.

Conclusiones.

Si realmente se cree en la necesidad de la educación ambiental, como instrumento de igualación cultural y de acceso generalizado y actualizado al conocimiento, las organizaciones del CITMA han de dedicar un mayor interés a la divulgación de sus proyectos, resultados científicos y acciones ambientalistas y han de considerar la divulgación como parte del propio quehacer científico.

Bibliografía.

Capítulo 36: "Fomento de la Educación, la Capacitación y la Toma de Conciencia" de la Agenda 21

Fecha de recibido: 20 mar. 2008
Fecha de aprobado: 23 jun. 2008