

**Plan de negocio para producciones avícolas sostenibles para diversificar una finca ganadera.**

**Business plan for sustainable poultry production to diversify a cattle farm.**

**Autor:** MSc. Enrique Capdevila Vidal<sup>1</sup>.

**Coautores:** Lic. Zunilka Limonta Favier<sup>2</sup>, Lic. Ana Edelwys Prevah Dolz<sup>3</sup>.

**Centro:** Unidad de Medio Ambiente<sup>1</sup> y Centro de Información y Gestión Tecnológica<sup>2</sup>.

**E-mail:** [kiki@citma.gtmo.inf.cu](mailto:kiki@citma.gtmo.inf.cu)<sup>1</sup> y [zunilka@ciget.gtmo.inf.cu](mailto:zunilka@ciget.gtmo.inf.cu)<sup>2</sup>

**Resumen.**

El presente trabajo muestra los detalles de un negocio consistente en la producción y reproducción de pollos de engordes de razas especializadas y cruzamientos, altos productores de carne, efectuados en la finca "Vista Alegre", ubicado en la zona sur de la provincia Guantánamo. Para alcanzar el objetivo se emplearon 40 reproductoras y 10 sementales de la raza Plymouth Rock blanca, seleccionadas a partir de un lote de 100 animales provenientes del centro "Angostura" del municipio Buey Arriba de la Empresa Avícola de la provincia Granma. El resultado esperado es obtener la comercialización y consumo de los pollos.

**Palabras clave:** pollos de engorde, carne, consumo, raza.

**Abstract.**

The following work shows the details of a business involving the production and reproduction of broilers of specialized breeds and crosses high meat producers, made at the "Vista Alegre", located in the southern province of Guantánamo. To achieve the objective were used 40 and 10 breeding stallions of the breed White Plymouth Rock, selected from a batch of 100 animals from the center "Angostura" the municipality Buey Arriba Poultry Company Granma province. The result expected is to obtain the marketing and consumption of chickens.

**Keywords:** broilers, meat, consumption, race.

### **Introducción.**

Según investigaciones del mercado, la demanda del producto ofertado, sobrepasa con creces las ofertas y solo el Órgano de Base Sur Isleta de la Sociedad Avícola pudiera demandar toda la oferta de los pollitos.

En el negocio los productos fundamentales son la producción y venta de pollitos de un día de nacidos; la ceba de pollos de engorde para la comercialización de sus carnes y la formación de pie de cría para el reemplazo y mantenimiento de la raza.

Los precios se calculan a partir de los precios actuales considerando que los mismos pudieran disminuir según el aumento de la oferta y la eficiencia de la incubación y oscilan como sigue: pollitos de un día de nacido 10-12 peso por unidad, libra de carne de pollo en pie 15-20 pesos y pollos de reemplazos (según se pacte) 20- 25 pesos la libra.

El mercado actual del pollito para la ceba abarca todos los Consejos Populares de la ciudad y otros municipios y tiene como principal limitante la no existencia del producto ni en cantidad ni en calidad como se exige.

Existen productores, a pequeña escala, cuyas producciones no satisfacen ni el 10% de la demanda a corto y mediano plazos. Se vislumbra un incremento sostenido de la demanda de este producto (pollitos reemplazos, carne) como alternativa para alcanzar los niveles cada vez más elevados de las necesidades de alimentos demandados por las familias.

Tomando en consideración los elementos antes expuestos se diseñó un plan de negocio para producciones avícolas sostenibles que posibilitan diversificar una finca ganadera.

### **Materiales y métodos.**

Se realizó, previa al trabajo, una revisión bibliográfica para conocer los aspectos relacionados con los proyectos priorizados por el gobierno y algunos elementos necesarios para su elaboración. Se analizaron además las características edafoclimáticas de la finca y la infraestructura existente.

De los animales con los se trabajó en la finca se estudiaron sus características genéticas, exigencias nutricionales y de alojamiento así como otras bondades de los mismos. Se realizaron acciones importantes de capacitación al personal involucrado en la actividad en materias relacionadas con el manejo y alimentación de estas especies así como también en temas económicos y medioambientales.

La revisión bibliográfica se efectuó en diferentes fuentes de información como: Internet, libros, publicaciones seriadas entre otros en formato papel y digital. Se aplicó además una entrevista a expertos del tema, se realizó una técnica grupal para el intercambio de ideas.

### **Tratamiento a los animales.**

Los animales en cuestión fueron alojados en una nave de 4 metros de ancho por 6 metros de largo, divididos en 8 galpones o cubículos donde se alojan 6 animales (5

hembras y 1 macho). Se esperan producciones semanales de huevos por encima de 110 unidades, a partir de cálculos conservadores que estiman efectivos solo el 80 % de las reproductoras (32) y que estas alcancen niveles de posturas de 200 unidades al año.

### Resultados.

El plan de negocio fue diseñado para ejecutarlo en el período 2011-2014 y los resultados esperados son:

	1er Año (2011)	2do Año (2012)	3er Año (2013)	4to Año (2014)
Ingresos totales	3.6	61.800	100.000	129.0
Gastos totales	21.042	30.305	34.692	33.592
Resultados	-17.442	31.495	65.308	95.408
Costo por pesos	5.8	0.49	0.34	0.26
Inversiones	18.700	Amortiza 6.2	Amortiza 6.2	Amortiza 6.3

Las inversiones se amortizarán en tres años a partir del Segundo año, a razón de 6.2 MP anualmente.

En el primer año de ejecución del mismo los gastos sobrepasaron los ingresos obteniéndose un resultado negativo, tal como se esperaba.

A partir del segundo año y de forma ascendente se espera alcanzar la cifra de 6 400 posturas que con un 80% de fertilidad estimada y de incubación respectivamente, se logran 4 096 nacimientos.

La comercialización se hará, según cálculos conservadores a partir del 2do año de iniciado el negocio, considerando el 1er año como el período de formación de reproductores y reproductoras.

Se podrán comercializar 3 000 pollitos de 1 día de nacidos en el segundo año, 96 pollitos serán criados para garantizar el remplazo de las reproductoras y 1000 serán cebados por el propio criador para su comercialización y consumo en forma de carne de aves en pie, lo que representa 1,8 tn de la misma.

Los beneficiarios directos serán los propios productores y su familia y los indirectos los miembros del Órgano de Base de la Sociedad Avícola del ACPA de los Consejos Populares Sur Isleta y Sur Hospital, así como otros socios de la CCSF Luis Rustán que así lo deseen. Otros beneficiarios son el Hogar Materno con las donaciones que el productor aporta a esa institución y la población en general con las producciones de carne. Otro de los beneficios esperados es la creación de nuevos empleos.

Los rendimientos esperados son de 200 huevos por aves en el año, con un 80% de fertilidad y natalidad respectivamente. En la ceba se espera alcanzar 2 Kg. de peso vivo y un 5% de mortalidad en todo el período.

### **Caracterización resumida de la finca.**

Finca: "Vista Alegre", Propietario: Rolando Leliebre Perdomo, Localización: Sur de la Ciudad de Guantánamo. Km. 2 Carretera a Caimanera, Consejo Sur Hospital, Municipio: Guantánamo, Provincia: Guantánamo, teléfono: 0152-51 4064.

La finca tiene como objeto social la producción ganadera en general y se pretende su diversificación con otras producciones a partir de especies menores no menos importantes por su aporte en alimentos de alta calidad.

Algo que caracteriza de forma positiva a la finca es contar con los recursos humanos necesarios capacitados y motivados en alcanzar el objetivo de la diversificación de la producción ganadera.

Cuenta con 56 cabezas de ganado vacuno, 50 reproductoras y reproductores avícolas de la raza especializada Plymouth Rock Blanca y otras aves de corral.

El área total es de 29.5 ha (2.2 cab.) la mayoría cubierta por pastos naturales y 2 ha se dedican a la producción para el auto abastecimiento familiar y animal.

### **Objetivo del negocio.**

El objetivo fundamental del negocio es lograr la diversificación de la actividad ganadera a partir de la producción de pollitos para engorde nacidos de reproductoras de razas pesadas y sus cruzamientos, así como la ceba de alrededor del 17% de los pollos producidos y la formación de reemplazos de reproductoras y reproductores.

### **Descripción del negocio.**

Matriz FODA

#### **Fortalezas:**

- Existencia del capital humano necesario, recursos humanos capacitados, y motivados.
- Excelente infraestructura en general.
- Ubicación geográfica excelente para el mercado.
- Abasto permanente y estable de agua y electricidad trifásica.
- Cuenta con los pies de cría necesario y en producción.

#### **Debilidades:**

- Deficiente cercado perimetral en general y en particular de la nave de las aves.
- No contar con un sistema de riego para una o dos hectáreas de grano para la alimentación animal.
- Estado deficiente del transporte fundamentalmente su falta de neumáticos. (no es posible adquirirlos por falta de financiamiento en CUC).
- Insuficientes medios de protección y útiles de trabajo.

#### **Amenazas:**

- Las posibles inclemencias del tiempo, sequías, ciclones etc.
- Posibles ataques de enfermedades a animales y personas.

- Falta de algunos insumos imprescindibles para la producción en el mercado local, provincial y nacional (aminoácidos, fármacos etc).
- El robo.

**Oportunidades:**

- Alta demanda del producto en el mercado así como la amplitud del mismo.
- La voluntad del país en estimular este tipo de producciones.
- Que exista el proyecto DIP-5 y AECID.
- Los precios actuales del producto.
- Ausencia en el entorno de oferentes fuertes y competitivos.
- Aspectos técnicos y tecnológicos.

**Flujo del proceso:**

El proceso comienza con la formación de las reproductoras desde la base de pollitos de un día de nacidos y dura alrededor de seis meses.

A partir de ahí comienza otra etapa donde las hembras en grupo de a cinco se juntan con un macho de su especie y raza y se ubican en galpones para tal fin. Estos galpones estarán preparados con comederos y bebederos suficientes para el 100% de los animales alojados.

Contará con un recinto oscuro llamado nido para las puestas de las posturas con una dimensión de 35 cm de largo x 35 cm de ancho x 35 cm de alto.

La recogida de las posturas se hará varias veces al día, trasladándose luego a un lugar fresco y posición adecuada hasta el día previsto para su incubación, que no debe ser mas de 7 días. El proceso de incubación durará 21 días. De existir la nacedora, a los 18 días los huevos se trasladarán a la misma, hasta el nacimiento y 24 horas después estarán listos para su comercialización.

El proceso de ceba dura alrededor de 60 días y se realiza preferentemente en jaulas o baterías de jaulas a partir de los 10 días de nacidos. El peso promedio esperado es de 2 Kg. aproximadamente y el consumo de alimento de 6.034 Kg. de pienso por animal en todo el período. En este tipo de crianza los residuales (excretas) podrán ser utilizados de forma reciclada para la alimentación de otras especies o puede ser incorporado al suelo después de su tratamiento.

A medida que se consolide el negocio se pretenden aplicar las normas ISO.

**Factibilidad.**

**Demanda:** como cliente se identifican 100 miembros de los Órganos de Base de la Sociedad Avícola de los Consejos Populares Sur Isleta y Sur Hospital, otros socios de la CCF Luís Rustan y pobladores en general.

**Oferta:** la oferta actual de este tipo de producto en el entorno guantanamero, según los estudios preliminares del mercado, es insuficiente y de una calidad inferior a la de los productos. El número de oferentes es mínimo y pocos competitivos.

*Recursos humanos:* se cuenta con el personal calificado, técnica y profesionalmente, muy motivados.

*Actividades y metas planificadas por años:*

1er Año

- Construcción de una nave de 6 mts de largo por 4 de ancho, divididas en galpones.
- Construcción de una incubadora para 600 huevos.
- Crear la base alimentaria para la etapa.
- Compra en Granma de 100 pollitos de la raza Plymouth Rock Blanca.
- Formación de las 40 reproductoras y 10 sementales.

2do Año

- Cercado con mallas perle todo el perímetro del área de crianza.
- Reforzar el cercado perimetral de la finca más próximo al área de crianza.
- Construcción de la nacedora para 200 huevos.
- Producidos los primeros 4 096 pollitos, comercializados estos según lo programado y con las utilidades previstas.
- Amortizada el primer tercio de la inversión inicial.

3er Año

- Amortizada los dos tercios de la inversión inicial.
- Producir más de 5 120 pollitos y comercializarlos según plan y con utilidades previstas.
- Estabilizar el ciclo productivo y reproductivo.

4to Año

- Se incrementará el número de reproductoras a 60.
- Se ampliará la capacidad de alojamiento.
- Se incrementarán las producciones y ventas.
- Incremento de los animales de ceba.

*Impacto ambiental.*

Con la aplicación al suelo de los residuales tratados, de diferentes formas se mejora 0,5 ha de este, en un área previamente identificada de la finca.

Se utilizará la producción de biogás para la cocción de alimentos de la familia y el calentamiento de los pollitos de ser necesario.

Los residuales sólidos del biogás podrán ser utilizados para el mejoramiento del suelo.

*Precios de comercialización:*

Según la estrategia planteada podrán ser variados según el comportamiento del mercado, estimándose como media lo siguiente:

- Pollitos de 1 día de nacidos 10-12 pesos por unidad.
- Polluelas para reemplazo 20-25 pesos la libra.

- Carne de pollos de ceba en pie 15 -20 pesos la libra.
- Carne de pollo limpia y fresca 20-25 peso la libra.

### Conclusiones.

Este plan de negocio tendrá una sostenibilidad apreciable, según pase el tiempo los niveles de producción se incrementarán al igual que la especialización del productor, su sentido de pertenencia y empoderamiento, de mujeres y hombres, por la actividad, será cada día mayor, transmitiendo esto a sus descendencias que tratarán de continuar la experiencia del negocio.

La capacitación constante in situ es un elemento importante en este plan de negocio y sus producciones sustituyen importaciones.

Contribuye con la sostenibilidad ambiental y económica de la finca, protegiendo los recursos naturales, en especial el suelo.

Todo lo anterior permite que la finca se visualice como referencia para un desarrollo sostenible.

### Bibliografía.

Guías que le harán ganar más dinero en la crianza de pollos de engorde. (2012). Recuperado de: [http://www.avipunta.com/Conversiones\\_pollos\\_de\\_engorde-avipunta.com.htm](http://www.avipunta.com/Conversiones_pollos_de_engorde-avipunta.com.htm)

Cumpa Gavidia, M. (2011). Crianza de pollos de carne. Recuperado de: <http://www.lamolina.edu.pe/proyeccion/oaeps/detalledecurso1.asp?IdDeCurso=2362>

Martín, O.; Madrazo, G. & Rodríguez, A. (2009). Evaluación de dietas de pre-inicio en el comportamiento productivo de pollos de engorde [Versión electrónica]. *Revista cubana de ciencia avícola*, 33(1). Recuperado de: [http://www.iaa.cu/rev2009\\_1.php](http://www.iaa.cu/rev2009_1.php)

Solano, G.; Ramírez, R. & Salcedo, M. L. (2009). Dietas para pollos en ceba a base de subproductos de la agroindustria local. [Versión electrónica]. *Revista cubana de ciencia avícola*, 33(1), p. 25-29. Recuperado de: [http://www.iaa.cu/rev2009\\_1.php](http://www.iaa.cu/rev2009_1.php)

Valdiviá, M.; Martínez, Y.; González, J. R.; Córdova, M. & Mejía, G. (2010). Alimentación de ponedoras con semilla de calabaza 61 Trabajos sobre avicultura premiados en los forum de ciencia y técnica [Versión electrónica]. *Revista cubana de ciencia avícola*, 33(1). Recuperado de: [http://www.iaa.cu/rev2010\\_1.php](http://www.iaa.cu/rev2010_1.php)

**Fecha de recibido: 6 oct. 2011**  
**Fecha de aprobado: 15 dic. 2011**