

Propuesta de actividades para la comunicación ambiental en una comunidad rural de Guantánamo

Proposal of activities for environmental communication in a rural community of Guantánamo

Autores:

Dainelis Veranes - Cardoza, <https://orcid.org/0009-0008-5842-7070>

Mireidy Ramirez - Trimiño, <https://orcid.org/0000-0003-3349-7407>

Miriam Crump - Parris, <https://orcid.org/0000-0002-7232-2178>

Filiación Institucional: Centro Universitario Municipal El Salvador, Guantánamo, Cuba, Centro de Desarrollo de la Montaña. El Salvador, Guantánamo, Cuba

Email: yusedai@gmail.com, mireidybrugal@gmail.com, miriam@gmail.com

Fecha de recibido: 6 oct. 2024

Fecha de aprobado: 13 jul. 2024

Resumen

La investigación refiere la propuesta de actividades para la comunicación ambiental que asumen actores sociales de la comunidad de Sempré, en el municipio de El Salvador, provincia Guantánamo - Cuba. Se empleó la Investigación-Acción-Participación articulándose con técnicas de educación popular ambiental para la transformación de la comunidad. Se realizó un plan de actividades a corto, mediano y largo plazo con la integración de la población, que incluye el seguimiento y evaluación de su implementación, la cual se actualizará anualmente. El estudio aporta una propuesta de actividades sobre comunicación ambiental desde la participación colectiva de los actores sociales con una conciencia de la población sobre los problemas ambientales y cómo solucionarlos, tomando como base la prevención amparada por la comunicación a escala local. Las actividades propuestas permiten visualizar conocimientos sobre resultados con la población en particular y contribuirá a mayor visibilización de la comunidad en lo general.

Palabras clave: Actividades; Comunicación ambiental; Participación comunitaria

Abstract

The research refers to the proposal of activities for environmental communication undertaken by social actors from the community of Sempré, in the municipality of El Salvador, Guantánamo province. Cuba. Research-Action-Participation was used, articulating with environmental popular education techniques for transformation in the community. A short, medium and long-term activity plan was made with the integration of the population, which includes monitoring and evaluation of its implementation, which will be updated annually. The study provides a proposal for activities on environmental communication from the collective participation of social actors with the population's awareness of environmental problems and how to solve them, based on prevention supported by communication at a local scale. The proposed activities allow visualization of knowledge about results with the population in particular and will contribute to greater visibility of the community in general.

Keywords: Activities; Environmental communication; Community participation

Introducción

La comunidad desempeña un importante papel en los procesos de educación ambiental, refiere (Velasco, 2025) que “es de suma importancia que realicemos acciones, intervenciones reales y no solamente planteamientos teóricos, sobre todo en este cambio de conciencia”. Hay que tomar como base la construcción participativa, en la que se tenga en cuenta la opinión diversa de actores sociales de forma que permitan generar transformaciones con el aprovechamiento de la comunicación.

(Machín et. Al, 2020) refiere que “La comunicación ambiental ofrece amplias posibilidades, junto con la educación, para contribuir a que las personas y la sociedad en general logren entender la crisis ambiental que se vive, y actuar en consecuencia. Lograr un cambio en los paradigmas de desarrollo y mejorar así la calidad de vida, es indispensable en momentos en que la crisis ambiental ha alcanzado límites sin precedentes; para ello se debe partir de la información, el conocimiento y el desarrollo de habilidades que potencien el cuidado del medio ambiente en que vivimos” en este sentido la investigación coincide, porque la comunicación ambiental promueve actividades que favorecen el cuidado del medio ambiente, dado que es una herramienta que facilita la articulación, comportamientos, el diálogo y la participación en consecuencia con los problemas ambientales, permite la colaboración activa de la sociedad y la gestión del conocimiento, mediante procesos de socialización.

La Ley 81 de medio ambiente en Cuba, establece que la Educación Ambiental es un proceso continuo y permanente, que constituye una dimensión de la educación integral de todos los ciudadanos, orientada a que en la adquisición de conocimientos, desarrollo de hábitos, habilidades, capacidades y actitudes y en la formación de valores, se armonicen las relaciones entre los seres humanos y de ellos con el resto de la sociedad y la naturaleza, para propiciar la orientación de los procesos económicos, sociales y culturales hacia el desarrollo sostenible. (Gaceta Oficial de la República de Cuba, 1997)

Dentro de problemas ambientales se identifican como los principales, la generación y manejo de residuos sólidos, la contaminación del río y la deforestación, los cuales se encuentran en correspondencia con los que se identificaron a nivel de provincia y de país, unido todo ello a la actitud desfavorable de actores sociales ante el medio ambiente.

De ahí que cabe destacar que las actividades de comunicación pueden contribuir a fomentar la educación ambiental participativa en los actores sociales de la comunidad de Sempré.

Refiere (Gumucio, 2021) que “Las premisas de la comunicación para el cambio social se enfocan hacia el supuesto de que las comunidades deben generar sus propios cambios, por ello se rescata el sentir comunitario, se promueve el diálogo al interior de las comunidades, se fortalece la identidad cultural, se priorizan los contenidos locales, además de que las comunidades se hacen cargo de sus propios procesos de comunicación, sus procesos de diálogo y negociación y se promueve un proceso cíclico de interacciones desde el conocimiento compartido por la comunidad y desde la acción colectiva” A partir de lo anterior se propone como objetivo diseñar actividades de comunicación ambiental, mediante la participación activa, consciente y comprometida de actores sociales a favor del medio ambiente.

Materiales y métodos

Se basó el estudio en los principios de la Investigación-Acción-Participación. (Bustillo, 1999). Desde el punto de vista metodológico, se muestra un resultado investigativo de carácter exploratorio, descriptivo y no experimental; (Sampier, 2013). Se emplearon métodos de investigación teóricos y empíricos como histórico-lógico, análisis-síntesis, inducción-deducción y la observación. Fueron consultados documentos oficiales, como la Estrategia Ambiental Nacional (2021-2025), la Estrategia Territorial Ambiental de Guantánamo (2021-2025) y la caracterización de la comunidad de Sempré.

Para desarrollar este trabajo se realizaron dos talleres y se articuló con técnicas participativas de la metodología de la educación popular (Inerarity 2017) (Lezcano, 2018) para mayor participación de los actores sociales.

Se desarrolló con la participación de mujeres y hombres, los que estaban representados en los diferentes grupos de edades, sexo, etnia y extracción social.

El proceso para la obtención de la información sentó las bases en la familiarización con la comunidad a través de la recopilación y análisis de información, fundamentando el trabajo en práctica, teoría, práctica transformadora. Así como, obtención de estadísticas sobre las características de la población para fortalecer la comunicación ambiental.

La comunidad de Sempré se encuentra ubicada en el centro sur del municipio El Salvador a unos 12 km² de la ciudad de Guantánamo, cuenta con una población de 3 201 habitantes y una extensión territorial de 48.44 km². Está atravesada por los ríos guantanameros Jaibo y Bano.

Dentro de sus estructuras cuenta con Escuelas Primarias, Escuela Secundaria Básica, Sala de Televisión, Consultorio Médico, Farmacia, Panadería, cooperativas agropecuarias, una estación de ferrocarril y otras organizaciones e instituciones sociales. Se encuentra ubicado en la carretera central que da paso a la cabecera provincial.

Las actividades se realizaron desde el 2024 y se actualizarán de forma anual por parte del grupo ambiental comunitario creado al efecto de la investigación, lo forman 30 actores sociales de los cuales, seis son masculinos.

Del análisis estadístico

Para la cuantificación y procesamiento de los datos obtenidos se utilizó el paquete estadístico SPSS en su versión 26.0 para almacenar, mostrar y analizar información

Resultados y discusión

“La comunicación ambiental se realiza a partir de utilizar los recursos comunicativos, mediáticos y no mediáticos, para intervenir en los hechos relacionados con el medio ambiente, por lo que gestionar la comunicación es realizar un conjunto de actividades que se apoyen en los recursos comunicativos que ayuden a las organizaciones en este proceso” (Arias, 2020)

La educación ambiental comunitaria tiene su esencia en la formación de los actores sociales a escala local, en función de orientarles hacia comportamientos armoniosos y respetables con el medio ambiente, para lo cual se transforman hábitos, actitudes y valores.

La investigación sienta las bases actividades sobre la comunicación ambiental que pretende generar cambios en la comunidad para perjudicar menos el medio ambiente. La comunicación ambiental tiene como objetivo que las personas sean más participativas y que puedan involucrarse en su entorno, facilitar la toma de decisiones y así pasar a las actividades prácticas y a su vez, sensibilizar, concienciar y crear empatía hacia el medio ambiente.

La comunidad cuenta con un grupo que trabaja la comunicación desde las vivencias, y las prácticas comunitarias tradicionales. En reflexiones colectivas con actores sociales sobre actividades comunicativas, se identificaron las fortalezas con las que se cuentan, donde se destacaron además las tecnologías para el trabajo en las redes y el conocimiento de personas sobre el uso de las mismas. En las sesiones de trabajo se levantaron tres vías fundamentales al indagar sobre cómo se realizarían los vínculos para la comunicación ambiental, y se alcanzaron los resultados que se muestran en el (gráfico 1) sobre el enlace con los actores sociales en la comunidad.



Gráfico 1: Enlace de comunicación con los actores sociales.

Fuente: sesiones de trabajo

Las personas en estudio, expresaron que colocar propagandas gráficas en sitios y lugares claves con recurrencia de actores sociales no es un medio confiable a pesar de poder utilizarse para convocar a la población a diversas actividades, porque no todas las personas lo visitan, además no siempre se cuenta con las condiciones para realizarlas.

Aseveran desde sus experiencias el 27 por ciento de las personas presentes que aporta muchos beneficios como herramienta energética para influir en la comunicación y movilización, a la vez fomenta articulación y cambios en la comunicación directa.

(Lara, 2021) refiere que “ayuda a comunicarse mejor con la audiencia y sobre todo en los contextos actuales, donde la comunicación digital tiene un espacio amplio” y en esto las investigadoras del estudio coinciden con el autor.

Los criterios sobre la responsabilidad del grupo ambiental como enlace directo a la población con la participación activa de sus integrantes, constituye un aspecto fundamental, porque de esta forma se tiene una participación activa, sentida y práctica para la comunicación ambiental con integración comunitaria, la responsabilidad se aporta por el colectivo y de esta manera son

mejores los resultados, por ello el 62 por ciento de la población considera esta vía como esencial para convocar las actividades comunitarias.

(Rodríguez, 2024) define la comunicación como “Sistema de interacciones entre personas que actúa como sistema abierto y móvil que garantiza la posibilidad de distribución y redistribución de las funciones entre los participantes, el intercambio de roles durante la solución del problema, la cooperación o contraposición mutua, la corrección, el control y la compensación...y transcurre en dependencia de cómo se forman las relaciones entre sus participantes” entonces la comunicación es la transferencia de información y el entendimiento que se genera entre personas. Es una manera de establecer contacto con otros por medio de ideas, hechos, pensamientos y valores e incluye a su vez un proceso de gestión con integración.

Otras de las variables que se analizó como vía para la comunicación ambiental, tuvo su enfoque sobre el aviso a la comunidad mediante la coordinación del grupo ambiental comunitario. En este sentido el 11 por ciento coincidió en que fuera una mínima parte del grupo, dejando caer la responsabilidad sobre la coordinación.

(Trelles, 2022) plantea que “la comunicación es un proceso que se debe ver desde el punto de partida de la organización de un sistema donde se incluya: estudio, planificación, control y evaluación” y ciertamente las personas que integran la coordinación cuentan con las habilidades que menciona la autora, no obstante a pesar de esos criterios es muy práctico el trabajo en equipo para que sea más sustentable y fluya mejor la comunicación ambiental.

De forma general, la investigación identificó personas comprometidas con la transformación para una comunicación ambiental desde diversas vías. Considerando como eslabón importante que con la información y la comunicación medioambiental se generan cambios educativos que impactan al medio ambiente.

Por otra parte, la investigación considera, a partir de los aprendizajes que derivaron las sesiones grupales, (Figura 1) que los procesos de gestión para las actividades de comunicación ambiental deben contar con:



Figura 1: Intercambio de trabajo con actores sociales

Fotografía de las autoras.

- Participación comunitaria: personas comprometidas, con deseos de hacer y transformar la realidad en función de la comunicación.
- Socialización de aprendizajes: que sean claros y el mensaje tenga buenas prácticas amigables con el entorno.
- Gestión de la comunicación ambiental: visualizar resultados, actividades, identificación de personas que trabajan la comunicación desde diferentes aristas.

Pasando a otro aspecto, nos referimos ahora, a las actividades que se proponen en la investigación, las mismas serán responsabilidad del grupo ambiental de la comunidad de Sempré, con una ejecución a corto, mediano y largo plazo y se trabajarán de forma articulada a los factores y actores sociales de la comunidad.

Los intercambios colectivos aportaron, que se deben realizar las siguientes actividades para lograr la comunicación ambiental con participación comunitaria:

- Presentación de las actividades de comunicación ambiental a los actores sociales en la comunidad.
- Sistematizar las cadenas de comunicación para que sea de conocimiento de la población.
- Garantizar el rápido acceso a las fuentes de información para divulgar las actividades que se realicen.
- Socializar información en las redes sociales en el tiempo oportuno.
- Garantizar la respuesta adecuada que satisfaga las preocupaciones de la población para evitar dudas.

- Establecer como estructura funcional (Nodo de comunicación) para la atención práctica.
- Garantizar la capacitación sistemática de actores sociales en función de la comunicación ambiental.
- Sensibilizar a los actores sociales sobre la protección al medio ambiente por diversas vías.
- Aprovechamiento de las potencialidades locales y los saberes ancestrales en reciclaje y educación ambiental.
- Trabajo intergeneracional sobre comunicación ambiental.
- Promoción de fechas significativas que se ajusten al trabajo ambiental.
- Logro de una red de comunicación en la que se aprovechen al máximo los canales de comunicación de los que se dispone en la comunidad.
- Desarrollo de capacidades en temas de comunicación ambiental.
- Actualización anual de las actividades de comunicación de acuerdo a los cambios del entorno y a las necesidades expresadas por los actores sociales.

Es bueno, significar que estas actividades formaron parte de la construcción colectiva, por ello la puesta en práctica será más viable en la comunidad. De cierta manera, se trata de un trascurso de empoderamiento de la comunidad y el fomento de la autogestión comunicacional para la protección del medio ambiente.

A su vez expresaron los actores sociales, que hasta el presente, no tenían un instrumento para el desarrollo de prácticas hacia la protección del medio ambiente desde la comunicación.

La experiencia que pueden mostrar con sistematicidad, guarda relación con actividades que se realizan desde los medios de comunicación en la Provincia, en los cuales los actores sociales aportan información, (entiéndase la Emisora, el Telecentro Solvisión y otros sitios digitales). A diferencia de esta propuesta en la que son ellos como población los protagonistas de la comunicación ambiental.

Estas prácticas se orientan hacia la construcción de valores, y actitudes que favorecen la protección del medio ambiente y proporcionan un cambio cultural en la población desde el hacer ambiental.

Conclusiones

La investigación aporta una propuesta de actividades sobre comunicación ambiental desde la participación y la integración de los actores sociales en la comunidad de Sempré, con una conciencia de la población sobre los problemas ambientales y cómo solucionarlos tomando como base la prevención amparada por la comunicación a escala local.

Por otra parte, se identificó en la investigación que los procesos de comunicación ambiental cuando son participativos, incrementan la disposición de las personas a activarse y organizarse para el trabajo colectivo.

Bibliografía

- Arias, M. (2020) Estrategia de Comunicación Ambiental para la prevención de la contaminación del recurso aire en Mella. Revista electrónica para maestros y profesores. ISSN 1815-4867, (Número Especial 1)
- Bustillos, G. (1999) Investigación acción participativa. Asociación de Pedagogos de Cuba. Ciudad de la Habana pp., 75. Gaceta Oficial de la República de Cuba (1997) Ley No. 81 del Medio ambiente. Editora Política. La Habana. Cuba p.26
- Gumucio, D. (2021), "Comunicación para el desarrollo: experiencias y reflexiones", en Carmen Castillo Rocha; Daniel Murillo Licea y Roxana Quiroz Carranza(eds.), *Comunicación y desarrollo en la agenda latinoamericana del Siglo XXI. Fundamentos teórico-filosóficos*, México, UADY.
- Inerarity, C. (2017) Manual de técnicas de participación para el trabajo grupal. Editorial caminos. La Habana. Cuba.
- Lara, R. (2021) Propaganda política y comunicación visual en Cuba. <http://Santiago.uo.edu.cu>
- Lezcano, Y. (2018). Concepción y metodología de la educación popular. Editorial caminos. La Habana. Cuba. 53p
- Machín, M et. Al (2020) Programa de Comunicación Ambiental para estudiantes de la secundaria básica Carlos Ulloa, Pinar del Río. Revista ecovida Vol. 10, Núm. 2. La Habana. Cuba.
- Rodríguez. F (2020) Narraciones, en redes digitales para proyectos locales Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana. Instituto Internacional de Periodismo José Martí.

- Rodríguez, I. (2024). Estudio diagnóstico y estrategia de comunicación interna de una agencia de viajes en Cuba. Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/estudio-diagnostico-y-estrategia-comunicacion-interna-de-una-agencia-de-viajes-en-cuba/>
- Sampier, R. (2013). Metodología de la investigación. McGraw Hill Interamericana Editores S.A., México. 705 p.
- Trelles, I. (2021). Bases teórico-metodológicas para una propuesta de modelo de gestión de comunicación en organizaciones. Tesis en opción al grado de Doctora en Ciencias de la Comunicación. La Habana. Cuba.
- Velasco, A. (2025). Dialogando con Oswaldo Ramhses Castro Martínez. *Ecopedagógica*, 7 (14), 51-55.